

高等学校 令和6年度（2年次用） 教科 情報 科目 情報Ⅱ

教科： 情報 科目： 情報Ⅱ 単位数： 2 単位

対象学年組： 第 2 年次 必修選択科目

使用教科書： (情報Ⅱ [情Ⅱ 703] 日本文教出版)

教科 情報Ⅱ の目標：

- 【知識及び技能】 多様なコミュニケーションの実現、情報システムや多様なデータの活用について理解を深め技能を習得するとともに、情報技術の発展と社会の変化について理解を深めるようにする。
- 【思考力、判断力、表現力等】 様々な事象を情報とその結び付きとして捉え、問題の発見・解決に向けて情報と情報技術を適切かつ効果的、創造的に活用する力を養う
- 【学びに向かう力、人間性等】 情報と情報技術を適切に活用するとともに、新たな価値の創造を目指し、情報社会に主体的に参画し、その発展に寄与する態度を養う。

科目 情報Ⅱ の目標：

| 【知識及び技能】 | 【思考力、判断力、表現力等】 | 【学びに向かう力、人間性等】 |
|---|---|--|
| 情報と情報技術についての知識と技能、情報と情報技術を活用して問題を発見・解決する方法についての知識と技能を身に付けるとともに、情報に関する法規や制度が果たす役割や責任等について、情報と情報技術の理解と併せて身に付ける。 | 情報に関する科学的な見方・考え方を働かせ、さまざまな事象を情報とその結び付きの視点から捉え、複数の情報を結び付けて新たな意味を見いだす力を養うとともに、問題を発見・解決する各段階で情報と情報技術を適切かつ効果的に活用する力を養う。 | 情報と情報技術を適切に活用することを通して、法規や制度を守ろうとする態度、情報セキュリティを確保しようとする態度などの情報モラルを養い、これらを踏まえて情報と情報技術を活用することで情報社会に主体的に参画する態度を養う。 |

| | 単元の具体的な指導目標 | 指導項目・内容 | 評価規準 | 知 | 思 | 態 | 配当 時数 |
|----|--|--|---|---|---|---|----------|
| 前期 | <p>情報社会の進展と情報技術</p> <p>【知識及び技能】 情報に関する法規や制度、情報セキュリティの重要性、情報社会における個人の責任及び情報モラルについて理解する。 情報技術が人や社会に果たす役割と及ぼす影響について理解する。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 目的や状況に応じて、情報と情報技術を適切かつ効果的に活用して問題を発見・解決する方法について考える。 情報に関する法規や制度の意義、情報社会において個人の果たす役割や責任、情報モラルなどについて、それらの背景を科学的に捉え、考察する。 情報と情報技術の適切かつ効果的な活用と望ましい情報社会の構築について考察する。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 情報と情報技術を適切に活用するとともに、情報社会に主体的に参画する態度を養う。</p> | <p>情報技術により社会や生活の変化 情報社会と情報セキュリティ</p> | <p>【知識・技能】 情報に関する法規や制度、情報セキュリティの重要性、情報社会における個人の責任及び情報モラル、情報技術が人や社会に果たす役割と及ぼす影響について理解している。</p> <p>【思考・判断・表現】 目的や状況に応じて、情報と情報技術を適切かつ効果的に活用して問題を発見・解決できる。情報に関する法規や制度の意義、情報社会において個人の果たす役割や責任、情報モラルなどについて、それらの背景を科学的に捉え、考察できる。 情報と情報技術の適切かつ効果的な活用と望ましい情報社会の構築について考察できる。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 情報と情報技術を適切に活用するとともに、情報社会に主体的に参画する態度がある。</p> | ○ | ○ | ○ | 10 |
| | <p>コミュニケーションとコンテンツ</p> <p>【知識及び技能】 コンテンツの特性とコミュニケーション手段の特徴について、その変遷も踏まえて科学的に理解する。 情報デザインが人や社会に果たしている役割を理解する。 効果的なコミュニケーションを行うためのコンテンツ作成における考え方や方法を理解し表現する技能を身に付ける。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 メディアとコミュニケーション手段の関係を科学的に捉え、それらを目的や状況に応じて適切に選択する。 コミュニケーションの目的を明確にして、適切かつ効果的な情報デザインを考える。 効果的なコミュニケーションを行うための情報デザインの考え方や方法に基づいて表現し、評価し改善する。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 情報と情報技術を適切に活用するとともに、情報社会に主体的に参画する態度を養う。</p> | <p>コンテンツの制作 Webサイトによる情報発信</p> | <p>【知識・技能】 コンテンツの特性とコミュニケーション手段の特徴について、その変遷も踏まえて科学的に理解している。 情報デザインが人や社会に果たしている役割を理解している。効果的なコミュニケーションを行うためのコンテンツ作成における考え方や方法を理解している。</p> <p>【思考・判断・表現】 メディアとコミュニケーション手段の関係を科学的に捉え、それらを目的や状況に応じて適切に選択できる。 コミュニケーションの目的を明確にして、適切かつ効果的な情報デザインを考えられる。効果的なコミュニケーションを行うための情報デザインの考え方や方法に基づいて表現し、評価し改善できる。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 情報と情報技術を適切に活用するとともに、情報社会に主体的に参画する態度がある。</p> | ○ | ○ | ○ | 18 |

