


令和2年度 都立学校・学校経営シート

校章	 都立芝商業高等学校 全日制課程		進路実績 特 徴	四年制 大 学 17%	短期 大 学 5%	専 門 校 28%	就職 47%	その他 3%					
	「社会人基礎力の育成」 ～企業や地域等と連携したビジネス学習～			進路決定率100%、3～7年後に社会で活躍することを見据えた進路指導									
基	所在地	〒105-0022 港区海岸一丁目8番25号	電話 番号	03-3431-0760									
	アクセス	(1) JR山手線・京浜東北線「浜松町」駅北口下車、徒歩5分 (2) 都営地下鉄浅草線・大江戸線「大門」駅下車、徒歩5分 (3) 東京臨海新交通臨海線ゆりかもめ「竹芝」駅下車、徒歩3分											
本	学 科	ビジネス科											
	在 籍 数	594人(男子202人、女子392人)											
情	教育課程の特 徴	・習熟度別授業(数学Ⅰ、簿記等)、少人数授業(英語表現Ⅰ)を実施 ・企業や地域等と連携した実践的・体験的なビジネス学習を展開											
	ホームページ	http://www.shibashogyo-h.metro.tokyo.jp/	自律経営推進予算 02年度(単位:万円)	2,377									
報	そ の 他	・1年生全員インターンシップ ・3年生進路決定率100%	校 服	制服	男子:詰襟学生服(黒) 女子:ブレザー(紺)								
	入 学 者 選 抜 情 報	募集人員	30年度入学生	推薦	男女	1.71	31年度入学生	推薦	男女	1.71	02年度入学生	推薦	男女
報	そ の 特 徴	・文化スポーツ等特別推薦は男女問わず6名を募集 ・企業や地域等と連携した実践的・体験的なビジネス学習に興味関心のある者											
	主な学校行事	HR寄宿(1年生5月)、体育祭(5月)、文化祭(10月)、修学旅行(2年生11月)、インターンシップ(12月)											

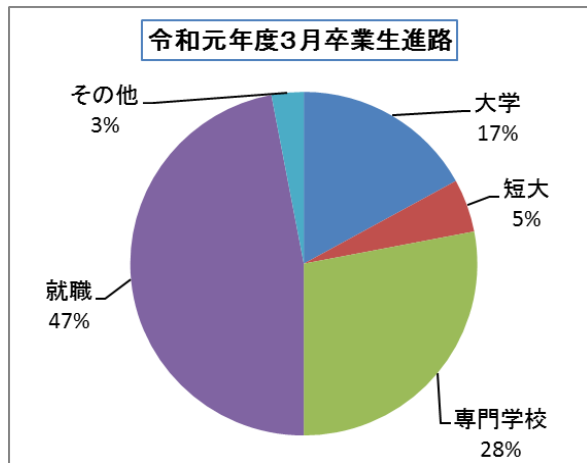
目指す学校 3～7年後の自分をイメージし、実践的・体験的な学びを通して実社会で活躍するために必要な能力やスキルを身に付けることができる学校

今年度の重点目標 今年度の取組と自己評価

目 標 ①	創造的な能力や実践的な態度を育成する ・ビジネスを実地に学ぶ商業教育の改革に向けた取組の先行実施校として過去3年間の1年「ビジネス基礎」、2年「ビジネスアイデア」、3年「課題研究」の実践について充実・改善を図る。 ・各種検定試験の受験を励行し入門級の確実な取得と上位級への挑戦意欲の醸成を実現する。
目 標 ②	他者理解や社会貢献の精神を育成する ・企業や地域等と連携して、全ての生徒が実践的・体験的なビジネス学習に取り組むことができる学びのフィールドを提供する。 ・竹芝地区まちづくり協議会や福井県池田町、竹芝タウンデザイン等との連携により、調査研究、企画立案、商品開発、販売促進等に取り組ませる。
目 標 ③	正しい職業観や勤労観を育成する ・1年生全員及び2年生就職希望者によるインターンシップを実施し、事前・事後学習も含め、早期から卒業後の進路に対する意識を向上させる。 ・企業等と連携するなどして進路に関する各事業を組織的・計画的に実施し、生徒一人一人の多様な進路希望の実現を支援する。

数 値 目 標	今年度の数値目標の内容	29年度		30年度		31年度		今年度		03年度	04年度	05年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	全国商業高等学校協会簿記実務検定1級及び日本商工会議所簿記検定2級合格者数(人)	60	41	60	40	60	38	60		60	60	60
目標②	学校評価による本校入学満足度－全校生徒・保護者総平均－(%)	80	75	80	70	80	77	80		80	80	80
目標③	学校評価による進路指導満足度－全校生徒・保護者総平均－(%)	80	78	80	80	80	88	80		80	80	80

芝商業高校の教育



社会人としての基礎力を身に付ける

《 高校卒・大学等卒 = いずれも将来は実社会で活躍する 》

社会人になるための明確な目標をもった学び

そのために今の実社会
(ビジネス社会)を知る!

【主な継続連携先】

- 福井県池田町・・・芝商池田キャンパス
- 文化放送・・・浜祭/KIDS EXPO
- 竹芝まちづくり協議会・・・防災・にぎわい作り
- 国際ロータリー2750地区・・・インターンシップ
- その他、多数の特色ある連携先

《 特色あるカリキュラム - 商業科目の学び - 》

