

高等学校 令和8年度（3学年用） 教科 商業 科目 マーケティング

教科：商業 科目：マーケティング 単位数：2 単位

対象学年組：第3学年 A組～ E組（選択科目）

使用教科書：（実教出版「マーケティング」）

教科 商業 の目標：

【知識及び技能】 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目 マーケティング の目標：

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
マーケティングについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。	マーケティングに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
1 学 期	単元 第1章 マーケティングの概要 1 マーケティングの歴史と発展 2 現代の市場とマーケティング 3 マーケティング環境の分析 4 マーケティング・マネジメント	・指導事項 ・教材（教科書、プリント） ・P C、一人1 台端末の活用 等 【知識技能】 現代市場の特徴を理解し、マーケティングの考え方や手順について学ぶ。 【思考判断表現】 環境分析に基づいて市場調査を行い、そこから商品の企画に関する課題を発見する。 【主体的学び】 マーケティングの意義や一連の流れを学ぶ。	【知識技能】 現代市場におけるマーケティングの概要について、理解することができている。 【思考判断表現】 マーケティングの意義と課題について、現代市場の特徴と関連付けて見いだすことができる。 【主体的学び】 現代市場におけるマーケティングについて自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、主体的かつ協働的に取り組むことができる。				
	単元 第2章 消費者行動の理解 1 消費者の心理と行動の関係 2 購買意思決定過程 3 消費者行動に影響を与える要因	【知識技能】 マーケティング計画の立案に必要な消費者行動について学ぶ。 【思考判断表現】 消費者の心理や購買意思決定までの過程、消費者行動に影響を与える要因について理解する。 【主体的学び】 消費者行動について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む。	【知識技能】 現代市場におけるマーケティングについて自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、マーケティングに主体的かつ協働的に取り組んでいる。 【思考判断表現】 マーケティング計画の立案に必要な消費者行動について理解している。購買意思決定までの過程について、消費者の心理と消費者行動に影響を与える要因を関連付けて見いだすことができる。 【主体的学び】 消費者行動の理解について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	12
	単元 第3章 市場調査 1 市場調査の概要 2 市場調査の手順 3 仮説検証の手順 4 実態調査の方法	・指導事項 ・教材（教科書、プリント） ・P C、一人1 台端末の活用 等 【知識技能】 市場調査について理解し、関連する技術を学ぶ。 【思考判断表現】 市場調査に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づく調査計画を立案して実施し、評価・改善するとともに、市場調査で得られた情報を科学的に分析する。 【主体的学び】 市場調査について自ら学び、マーケティングに必要な情報の収集と分析に積極的に取り組む。	【知識技能】 市場調査について企業における事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考判断表現】 市場調査に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、調査計画を立案して実施し、評価・改善するとともに、市場調査で得られた情報を科学的に分析することができる。 【主体的学び】 市場調査について自ら学び、マーケティングに必要な情報の収集と分析に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	12
	単元 第4章 S T P 1 セグメンテーション 2 ターゲティング 3 ポジショニング	【知識技能】 STP分析を理解し、関連する技術を学ぶ。 【思考判断表現】 STP分析に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいてその解決方法を考える。 【主体的学び】 STP分析について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む。	【知識技能】 ・STP分析について企業における事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考判断表現】 ・STP分析に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて対応策を考えている。 【主体的学び】 ・STP分析について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。				
	定期考査			○	○	○	1

2 学 期	単元 第5章 製品政策 1 製品政策の概要 2 新製品開発 3 販売計画と生産計画 4 製品政策の動向	・指導事項 ・教材（教科書、プリント） ・P C、一人1 台端末の活用 等 【知識技能】 製品政策について企業における事例と関連付けて理解する。 【思考判断表現】 製品政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、製品政策を立案して実施し、評価・改善する。 【主体的学び】 製品政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、製品政策に主体的かつ協働的に取り組む。 【知識技能】 価格政策について企業における事例と関連付けて理解する。 【思考判断表現】 価格政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、価格政策を立案して実施し、評価・改善する。 【主体的学び】 価格政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、価格政策に主体的かつ協働的に取り組む。	【知識技能】 製品政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考判断表現】 製品政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、製品政策を立案して実施し、評価・改善している。 【主体的学び】 製品政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、製品政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	12
	単元 第6章 価格政策 1 価格政策の概要 2 価格の設定方法 3 価格政策の動向	・指導事項 ・教材（教科書、プリント） ・P C、一人1 台端末の活用 等 【知識技能】 チャンネル政策について企業における事例と関連付けて理解する。 【思考判断表現】 チャンネル政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、チャンネル政策を立案して実施し、評価・改善する。 【主体的学び】 チャンネル政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、チャンネル政策に主体的かつ協働的に取り組む。	【知識技能】 価格政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考判断表現】 価格政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、価格政策を立案して実施し、評価・改善している。 【主体的学び】 価格政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、価格政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	14
	単元 第7章 チャンネル政策 1 チャンネル政策の概要 2 チャンネルの選択と管理 3 チャンネル政策の動向	・指導事項 ・教材（教科書、プリント） ・P C、一人1 台端末の活用 等 【知識技能】 プロモーション政策について企業における事例と関連付けて理解する。 【思考判断表現】 プロモーション政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、プロモーション政策を立案して実施し、評価・改善する。 【主体的学び】 プロモーション政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、プロモーション政策に主体的かつ協働的に取り組む。	【知識技能】 プロモーション政策について企業における事例と関連付けて理解している。 【思考判断表現】 プロモーション政策に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、プロモーション政策を立案して実施し、評価・改善している。 【主体的学び】 プロモーション政策について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、プロモーション政策に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	1
3 学 期	単元 第8章 プロモーション政策 1 プロモーション政策の概要 2 プロモーションの種類 3 プロモーション政策の動向	・指導事項 ・教材（教科書、プリント） ・P C、一人1 台端末の活用 等 【知識技能】 マーケティングの広がりについて企業における事例と関連付けて理解する。 【思考判断表現】 マーケティングの広がりに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいてその解決方法を考える。 【主体的学び】 マーケティングの広がりについて自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む。	【知識技能】 マーケティングの広がりについて企業における事例と関連付けて理解している。 【思考判断表現】 マーケティングの広がりに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて対応策を考えている。 【主体的学び】 マーケティングの広がりについて自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	10
	商業経済検定試験対策授業	・検定模擬問題集	【知識及び技能】 既習内容を理解している。 【思考力、判断力、表現力等】 既習内容を基に正しい答えが導き出せる。	○	○		8