

年間授業計画 新様式

高等学校 令和6年度（3学年用） 教科 商業 科目 商品開発と流通

教科： 商業 科目： 商品開発と流通 単位数： 2 単位

対象学年組： 第 3 学年 A 組～ E 組（選択科目）

教科担当者：

使用教科書：（実教出版 「商品開発と流通」）

教科 商業 の目標：

- 【知識及び技能】 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。
- 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
- 【学びに向かう力、人間性等】 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目 商品開発と流通 の目標：

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
商品開発と流通について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。	ビジネスに関する課題を発見し、商品開発と流通に関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、商品開発と流通に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
単元 第1章 商品開発と流通の概要 1 私たちの生活と商品 2 商品開発の意義と手順 3 商品と流通との関わり 【知識及び技能】 商品の成り立ち及びその捉え方について理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 商品開発の手順、流通の仕組みについて、事例を通して考察する。 【学びに向かう力、人間性等】 経済や消費者の動向について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。	・指導事項 ・教材 ・一人1台端末の活用 等	【知識及び技能】 現代市場における商品開発と流通の概要について理解している。 【思考力、判断力、表現力等】 商品開発の手順とともに、学習計画が立てられている。 商品と流通の関わりについて、具体的な事例と関連付けながら思考できている。 【学びに向かう力、人間性等】 経済や消費者の動向について自ら学び、主体的かつ協働的に学習に取り組んでいる。	○	○	○	6
単元 第2章 商品の企画 1 環境分析と意思決定の準備 2 市場調査 3 商品コンセプトの策定 4 商品企画の提案 【知識及び技能】 商品の企画に必要な環境分析について、企業における事例と関連付けて理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 環境分析に基づいて市場調査を行い、そこから商品の企画に関する課題を発見する。 商品コンセプトを考案し、商品企画書をまとめる。 【学びに向かう力、人間性等】 商品企画につながるアイデアを考える活動に主体的に参加する。 商品企画書を基にプレゼンテーションを行い、協働的に評価、改善を行う。	・指導事項 ・教材 ・一人1台端末の活用 等	【知識及び技能】 マクロ分析、ミクロ分析の技術が身についている。 商品ライフサイクルおよびSPTについて理解している。 【思考力、判断力、表現力等】 市場調査から商品の企画に関する課題を発見できている。 プレゼンテーションに必要な技術を用いて、表現活動が行えている。 【学びに向かう力、人間性等】 アイデア創出にあたり、主体的かつ協働的に取り組んでいる。 商品企画書の作成について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえて、商品の企画に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	12
単元 第3章 事業計画の立案 1 事業計画の概要 2 価格計画 3 流通計画 4 プロモーション計画 5 事業計画書の作成 【知識及び技能】 商品開発と流通における事業計画について、その目的や手順について理解する。 流通チャネルの種類と特徴について理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 さまざまな価格政策について、企業における事例と関連付けて考察する。 事業の展開に必要な項目をまとめ、事業計画書を作成する。 【学びに向かう力、人間性等】 作成した事業計画書を基にプレゼンテーションを行い、主体的かつ協働的に評価、改善を行う。	・指導事項 ・教材 ・一人1台端末の活用 等	【知識及び技能】 事業計画の目的に合わせて、一連の流れを理解している。 価格の設定方法を理解している。 流通チャネルの種類と特徴から、流通計画について理解している。 【思考力、判断力、表現力等】 企業の事例から、価格政策ごとに戦略の違いがあることに気づけている。 企業におけるプロモーション活動の事例から、それぞれの特徴を理解している。 【学びに向かう力、人間性等】 事業計画の各項目について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、事業計画書を主体的かつ協働的に作成している。	○	○	○	12
定期考査			○	○	○	1

2 学 期	<p>単元 第4章 商品の開発 1 商品仕様と詳細設計 2 プロトタイプ 3 商品とデザイン 4 ブランド 5 知的財産権の登録</p> <p>【知識及び技能】 商品仕様と詳細設計について、事例と関連付けて理解する。 プロトタイプの種類と目的について理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 商品デザインの技法について、具体的な関連付けて分析する。 知的財産権の侵害について、具体的な事例と関連付けて分析、考察する。 【学びに向かう力、人間性等】 パッケージに必要な機能、要素等について考察し、パッケージデザインを行う。</p>	<p>・指導事項 ・教材 ・一人1台端末の活用 等</p>	<p>【知識及び技能】 プロトタイプの種類と目的およびテストと評価について理解している。 知的財産権に内容や、手続き方法の違いを理解している。 【思考力、判断力、表現力等】 企業の事例を取り上げて、商品デザインの技法について分析できている。 パッケージについて考察できている。 知的財産権の侵害について、科学的な根拠に基づいて、具体的な事例について分析、考察ができている。 【学びに向かう力、人間性等】 パッケージデザインまたはポスターデザインについて主体的かつ協働的に作成している。</p>	○	○	○	12
	<p>単元 第5章 商品の販売 1 販売員活動 2 セールスプロモーション</p> <p>【知識及び技能】 販売員活動について、プロセス、役割等を理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 セールスプロモーションについて理解し、事例と関連付けて考察する。 【学びに向かう力、人間性等】 実習活動を通して、流通とプロモーションに関する課題を発見する。</p>	<p>・指導事項 ・教材 ・一人1台端末の活用 等</p>	<p>【知識及び技能】 販売員活動におけるプロセス、役割等を理解している。 【思考力、判断力、表現力等】 事例より、顧客の購買心理に基づいたセールスプロモーションが行われていることに気付いている。 【学びに向かう力、人間性等】 流通とプロモーションについて自ら学び、経済や消費者の動向を踏まえて、主体的かつ協働的に取り組んでいる。</p>	○	○	○	6
	定期考査						1
3 学 期	<p>単元 第6章 商品と流通に関わる新たな展開 1 商品開発の新たな展開 2 流通の新たな展開 3 感覚を活かした商品開発・流通</p> <p>【知識及び技能】 デザイン思考について、事例と関連付けて理解する。 情報システムの変化が流通に影響を及ぼしていることを理解する。 【思考力、判断力、表現力等】 感覚を生かしたプロモーション活動等を事例と関連付けて考察する。</p>	<p>・指導事項 ・教材 ・一人1台端末の活用 等</p>	<p>【知識及び技能】 デザイン思考の商品開発について理解している。 情報システムの変化が効果的・効率的な流通に結び付いていることを理解している。 【思考力、判断力、表現力等】 企業の事例から、感覚を活かしたプロモーション活動について考察できている。</p>	○	○		12
	商業経済検定試験対策授業	・検定模擬問題集	<p>【知識及び技能】 既習内容を理解している。 【思考力、判断力、表現力等】 既習内容を基に正しい答えが導き出せる。</p>	○	○		8

