

高等学校 令和6年度（2学年用） 教科 商業 科目 ビジネスマネジメント

教 科： 商業 科 目： ビジネスマネジメント 単位数： 3 単位

対象学年組： 第 2 学年 A 組～ E 組

教科担当者：

使用教科書： （ ビジネス・マネジメント（実教出版株式会社） ）

教科 商業 の目標：

【知 識 及 び 技 能】 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目 ビジネスマネジメント の目標：

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解し、ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を身に付けている。	ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を養う。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
1 学 期	1. オリエンテーション 2. 経営理念創出、体制協議 【知識及び技能】 ビジネスの様々な場面で役に立つ、 ビジネスに関する基礎的な発想ツール や技術を学ぶ。 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、ビ ジネスに携わる者として根拠に基づい て、創造的及び体系的に解決する力を 学ぶ。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上 を目指して自ら課題を探し、ビジネス の創造と発展に主体的かつ協働的に取 り組む態度を養う。	オリエンテーション ・自己紹介 経営理念創出、体制協議 ・役割分担 ・年間活動スケジュール 自己紹介を通じて、相手から情報を聞 き出す力を身に付けさせる。また、授 業の取り組み方、評価について確認す る。 芝翔の経営理念を考えさせる活動によ り、学習の目的を明確にして、簡潔に 伝える（まとめる）力を身に付けさせ る。	【知識及び技能】 ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに 関する基礎的な発想ツールや技術を理解してい る。 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携 わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的 に解決する力を身に付けている。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して 自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的 かつ協働的に取り組む態度で取り組んでいる。	○	○	○	6
	3. 連携授業 4. イベント参加 【知識及び技能】 ビジネスの様々な場面で役に立つ、 ビジネスに関する基礎的な発想ツール や技術を学ぶ。 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、ビ ジネスに携わる者として根拠に基づい て、創造的及び体系的に解決する力を 学ぶ。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上 を目指して自ら課題を探し、ビジネス の創造と発展に主体的かつ協働的に取 り組む態度を養う。	連携授業 ・竹芝エリアマネジメント 「音楽」によるビジネス×地域活 性化 プラン&プレゼン資料作成 中間発表→最終発表 イベント参加 ・竹芝夏ふえす 参加内容確認→プラン作成 ・しばみつ 連携内容のプランを作成 話し合いやスケジュール管理、役割分 担など、出展までに必要な一連の流れ を経験させる。また、調べ学習や地域 担当者などとのコミュニケーション活 動を通じて、他者とのかかわりを学ば せる。	【知識及び技能】 ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに 関する基礎的な発想ツールや技術を理解してい る。 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携 わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的 に解決する力を身に付けている。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して 自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的 かつ協働的に取り組む態度で取り組んでいる。	○	○	○	16
	定期考査			○	○	○	1
2 学 期	3. 連携授業 4. イベント参加 【知識及び技能】 ビジネスの様々な場面で役に立つ、 ビジネスに関する基礎的な発想ツール や技術を学ぶ。 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、ビ ジネスに携わる者として根拠に基づい て、創造的及び体系的に解決する力を 学ぶ。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上 を目指して自ら課題を探し、ビジネス の創造と発展に主体的かつ協働的に取 り組む態度を養う。	連携授業 ・竹芝エリアマネジメント 「音楽」によるビジネス×地域活 性化 プラン&プレゼン資料作成 中間発表→最終発表 イベント参加 ・竹芝夏ふえす 参加内容確認→プラン作成 ・しばみつ 連携内容のプランを作成 話し合いやスケジュール管理、役割分 担など、出展までに必要な一連の流れ を経験させる。また、調べ学習や地域 担当者などとのコミュニケーション活 動を通じて、他者とのかかわりを学ば せる。	【知識及び技能】 ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに 関する基礎的な発想ツールや技術を理解してい る。 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携 わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的 に解決する力を身に付けている。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して 自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的 かつ協働的に取り組む態度で取り組んでいる。	○	○	○	24
	定期考査						1

3 学 期	4. イベント参加 5. 活動報告会 6. 商業経済検定試験 【知識及び技能】 ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を学ぶ。 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を学ぶ。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。	イベント参加 ・卒業式（記念品の提案） ・竹芝音楽祭 活動報告会 模擬株式会社芝翔株主総会 発表資料&プレゼンテーション準備 話し合いやスケジュール管理、役割分担など、出展までに必要な一連の流れを経験させる。また、調べ学習や地域担当者などとのコミュニケーション活動を通じて、他者とのかわりを学ばせる。	【知識及び技能】 ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を理解している。 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を身に付けている。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度で取り組んでいる。	○	○	○	8
-------------	--	---	--	---	---	---	---

