

高等学校 令和6年度（2学年用） 教科 商業 科目 ビジネスアイデア

教 科： 商業 科 目： ビジネスアイデア 単位数： 3 単位

対象学年組： 第 2 学年 A 組～ E 組

教科担当者：

使用教科書： （ なし ）

教科 商業 の目標：

【知 識 及 び 技 能】 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目 ビジネスアイデア の目標：

| 【知識及び技能】                                                                | 【思考力、判断力、表現力等】                                        | 【学びに向かう力、人間性等】                                              |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解し、ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を身に付けている。 | ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を養う。 | ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。 |

|             | 単元の具体的な指導目標                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 指導項目・内容                                                                                           | 評価規準                                                                                                                                                                                                                                                           | 知 | 思 | 態 | 配<br>当<br>時<br>数 |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------|
| 1<br>学<br>期 | 1. オリエンテーション<br>2. アイデアの発想方法<br><br>【知識及び技能】<br>ビジネスの様々な場面で役に立つ、<br>ビジネスに関する基礎的な発想ツ<br>ールや技術を学ぶ。<br><br>【思考力、判断力、表現力等】<br>ビジネスに関する課題を発見し、<br>ビジネスに携わる者として根拠に<br>基づいて、創造的及び体系的に解決<br>する力を学ぶ。<br><br>【学びに向かう力、人間性等】<br>ビジネスを適切に展開する力の向上<br>を目指して自ら課題を探し、ビジネ<br>スの創造と発展に主体的かつ協働的<br>に取り組む態度を養う。 | 1. オリエンテーション<br>2. アイデアの発想方法<br>・ 10 文字自己紹介<br>・ キャッチコピーを考える<br>・ マインドマップ<br>・ブレインストーミング<br>・ MWC | 【知識及び技能】<br>ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに<br>関する基礎的な発想ツールや技術を理解してい<br>る。<br><br>【思考力、判断力、表現力等】<br>ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携<br>わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的<br>に解決する力を身に付けている。<br><br>【学びに向かう力、人間性等】<br>ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して<br>自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的<br>かつ協働的に取り組む態度で取り組んでいる。 | ○ | ○ | ○ | 6                |
|             | 2. アイデアの発想方法<br><br>【知識及び技能】<br>ビジネスの様々な場面で役に立つ、<br>ビジネスに関する基礎的な発想ツ<br>ールや技術を学ぶ。<br><br>【思考力、判断力、表現力等】<br>ビジネスに関する課題を発見し、<br>ビジネスに携わる者として根拠に<br>基づいて、創造的及び体系的に解決<br>する力を学ぶ。<br><br>【学びに向かう力、人間性等】<br>ビジネスを適切に展開する力の向上<br>を目指して自ら課題を探し、ビジネ<br>スの創造と発展に主体的かつ協働的<br>に取り組む態度を養う。                 | 2. アイデアの発想方法<br>・ マインドマップ<br>・ブレインストーミング<br>・ MWC                                                 | 【知識及び技能】<br>ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに<br>関する基礎的な発想ツールや技術を理解してい<br>る。<br><br>【思考力、判断力、表現力等】<br>ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携<br>わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的<br>に解決する力を身に付けている。<br><br>【学びに向かう力、人間性等】<br>ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して<br>自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的<br>かつ協働的に取り組む態度で取り組んでいる。 | ○ | ○ | ○ | 6                |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |                  |
|             | 3. マーケティング戦略<br>4. 市場分析<br><br>【知識及び技能】<br>ビジネスの様々な場面で役に立つ、<br>ビジネスに関する基礎的な発想ツ<br>ールや技術を学ぶ。<br><br>【思考力、判断力、表現力等】<br>ビジネスに関する課題を発見し、<br>ビジネスに携わる者として根拠に<br>基づいて、創造的及び体系的に解決<br>する力を学ぶ。<br><br>【学びに向かう力、人間性等】<br>ビジネスを適切に展開する力の向上<br>を目指して自ら課題を探し、ビジネ<br>スの創造と発展に主体的かつ協働的<br>に取り組む態度を養う。      | 3. マーケティング戦略<br>・ 4P / 4C<br>・ 価格戦略・損益分岐点<br>4. 市場分析<br>・ PEST 分析                                 | 【知識及び技能】<br>ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに<br>関する基礎的な発想ツールや技術を理解してい<br>る。<br><br>【思考力、判断力、表現力等】<br>ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携<br>わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的<br>に解決する力を身に付けている。<br><br>【学びに向かう力、人間性等】<br>ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して<br>自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的<br>かつ協働的に取り組む態度で取り組んでいる。 | ○ | ○ | ○ | 6                |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| 2<br>学<br>期 | <p>5. 連携授業<br/>・ビジネスプラングランプリ</p> <p>【知識及び技能】<br/>ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を学ぶ。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】<br/>ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を学ぶ。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】<br/>ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。</p>                  | <p>5. 連携授業<br/>・政策金融公庫主催<br/>ビジネスプラングランプリ参加</p>                                                                                    | <p>【知識及び技能】<br/>ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を理解している。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】<br/>ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を身に付けている。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】<br/>ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度で取り組んでいる。</p> | ○ | ○ | ○ | 6  |
|             | 定期考査                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  | ○ | ○ | ○ | 1  |
|             | <p>5. 連携授業<br/>6. 市場分析</p> <p>【知識及び技能】<br/>ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を学ぶ。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】<br/>ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を学ぶ。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】<br/>ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。</p>                        | <p>5. 連携授業<br/>・政策金融公庫主催<br/>ビジネスプラングランプリ参加<br/>・なりわい支援WG（出前授業）<br/>事例研究、<br/>ビジネスモデルキャンパス</p> <p>6. 市場分析<br/>・STP分析<br/>・3C分析</p> | <p>【知識及び技能】<br/>ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を理解している。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】<br/>ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を身に付けている。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】<br/>ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度で取り組んでいる。</p> | ○ | ○ | ○ | 10 |
|             | <p>5. 連携授業<br/>7. ビジネスプランの作成<br/>8. プレゼンテーション</p> <p>【知識及び技能】<br/>ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を学ぶ。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】<br/>ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を学ぶ。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】<br/>ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。</p> | <p>5. 連携授業<br/>・なりわい支援WG（出前授業）<br/>7. ビジネスプランの作成<br/>8. プレゼンテーション<br/>・なりわい支援WGへの中間発表</p>                                          | <p>【知識及び技能】<br/>ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を理解している。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】<br/>ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を身に付けている。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】<br/>ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度で取り組んでいる。</p> | ○ | ○ | ○ | 10 |
|             | 定期考査                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   | 1  |
| 3<br>学<br>期 | <p>9. ビジネスプランの修正<br/>10. ビジネスプランの発表</p> <p>【知識及び技能】<br/>ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を学ぶ。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】<br/>ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を学ぶ。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】<br/>ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。</p>           | <p>9. ビジネスプランの修正<br/>・なりわい支援WGからの<br/>アドバイスを修正・再考察<br/>10. ビジネスプランの発表<br/>・最終発表会</p>                                               | <p>【知識及び技能】<br/>ビジネスの様々な場面で役に立つ、ビジネスに関する基礎的な発想ツールや技術を理解している。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】<br/>ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として根拠に基づいて、創造的及び体系的に解決する力を身に付けている。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】<br/>ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら課題を探し、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度で取り組んでいる。</p> | ○ | ○ | ○ | 10 |

