

講座名 (コード)	アントレプレナーシップ (501)	募集 人数	20 名	曜日 時間	木曜日 13:10-14:50
対象者	・ 高校生 (将来の進路やキャリアを主体的に考えたい方) ・ 社会人 (起業や新規事業立ち上げに関心のある方)				
講座内容	・ 起業家精神 (アントレプレナーシップ) の基礎理解 ・ 事業アイデアの発想とビジネスモデル構築 ・ マーケティング・財務・組織運営の基礎知識 ・ ケーススタディによる実践的学習 ・ プレゼンテーション・ディスカッションによる表現力・論理的思考力の養成				
達成目標	・ 起業や事業立案の基本的なプロセスを理解する ・ ビジネスアイデアを具体的に企画・発表できる力を身につける ・ 社会課題を発見し解決に挑む姿勢を養う ・ 主体性・協働性を兼ね備えた人材となる				
年間予定	※東京都教育委員会作成のデジタル教材に準拠した講座内容となります 前期 (4月~9月) オリエンテーション／アントレプレナーシップの基礎 課題発見とアイデア創出演習 ビジネスモデル構築 (フレームワークの作成演習) マーケティングの基礎と事例研究 後期 (10月~3月) 資金計画・収支シミュレーション 国内外の起業事例を用いたケーススタディ グループワークによる模擬事業立案 プレゼンテーション演習・事業計画発表会 振り返りとキャリア展望 実際の起業家 (アントレプレナー) との交流等 ※スケジュールは仮となり、変更となる可能性もあります				
用意 するもの	・ タブレット PC、ノート PC ※東京都教育委員会作成のデジタル教材をダウンロードして受講していただきます				
教科書名	東京都教育委員会作成予定のテキスト使用予定				
教材費等	特になし				
担当予定 講師略歴	県立広島大学在籍中、都内と広島の 2 拠点にてベンチャー創業し、多種多様な業種にてチャレンジを行う。 大学卒業後、2013 年に上場企業グループの広告代理店へ入社。 九州支店の立ち上げや新規事業責任者を務めるなど、広告・マーケティング分野において多様な経験を積む。 その後、独立し株式会社 FabU を設立、WEB マーケティング支援および IT 領域に特化した M&A 仲介事業を展開している。 また、学生時代より地元広島県と首都圏を中心全国国の企業をつなぐベンチャー支援活動に携わり、現在は副理事長として、15 年以上にわたり地域経済の活性化や起業家育成に尽力している。				