

大田桜台 高等学校 令和6年度（3学年用） 教科 ビジネス 科目 ビジネスデザイン

教 科： 商業 科 目： ビジネスデザイン 単位数： 2 単位

対象学年組：第 2 学年 1 組～ 5 組 選択者

教科担当者：渡辺 忠史

使用教科書：（ デザインの学校これからはじめるillustratorの本、デザインの学校これからはじめるPhotoshopの本 ）

教科 商業 の目標：

【知 識 及 び 技 能】商業の各分野ついてを体系的・系統的に理解させるとともに、関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえた合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目 ビジネスデザイン の目標：

| 【知識及び技能】 | 【思考力、判断力、表現力等】 | 【学びに向かう力、人間性等】 |
|--|---|--|
| ①図形・画像加工ソフトの基礎知識を理解することができる。 ②図形・画像加工ソフトの基礎知識を基盤とし、加工処理を行うことができる。 ③図形・画像加工ソフトの基礎知識を基盤とし、編集機能を活用することができる。 | ①マーケティング等のビジネス活動を通して、課題を発見することができる。 ②発見した課題に関する広報について、図形・画像加工ソフトを活用し、立案することができる。 ③発見した課題に関する広報について、図形・画像加工ソフトを活用し、表現することができる。 | ①マーケティング等のビジネス活動を通して、図形・画像加工ソフトを活用し、社会に貢献する意識と地域産業、経済社会の持続的な発展を目指す、主体的に学ぼうとしている。 ②協働的な学びを通して、組織の一員として自己の役割を認識し、他者と信頼関係を構築して積極的に関わろうとしている。 |

| | 単元の具体的な指導目標 | 指導項目・内容 | 評価規準 | 知 | 思 | 態 | 配当 時数 |
|-------------|---|---|--|---|---|---|----------|
| 1 学 期 | A写真加工ソフト 【知識及び技能】 ①写真加工ソフトの基礎知識を理解することができる。 ②写真加工ソフトを活用し、写真の補正をすることができる。 ③写真加工ソフトを活用し、写真の加工を行うことができる。 ④写真加工ソフトを活用し、写真の部分補正を行うことができる。 ⑤写真加工ソフトを活用し、写真の合成を行うことができる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①マーケティング等のビジネス活動について実習課題を通して、課題を発見することができる。 ②発見した課題を広報の役割や手法と関連付けて解決方法を判断し、表現することができる。 【学びに向かう力、人間性等】 ①マーケティング等のビジネス活動を通じて、図形加工ソフトについて自ら学ぼうとしている。 ②マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、主体的に取り組むことができる。 ③マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、協働的に取り組むことができる。 | (2) 写真加工ソフト ア. 写真加工ソフトの基本 操作 イ. 写真の補正 ウ. 写真の加工 エ. 写真の部分補正 オ. 写真の合成 カ. 実習課題 | 【知識及び技能】 ①写真加工ソフトの基礎知識を理解している。 ②写真加工ソフトを活用し、写真の補正を行っている。 ③写真加工ソフトを活用し、写真の加工を行っている。 ④写真加工ソフトを活用し、写真の部分補正を行っている。 ⑤写真加工ソフトを活用し、写真の合成を行っている。 【思考力、判断力、表現力等】 ①マーケティング等のビジネス活動について実習課題を通して、課題を発見している。 ②発見した課題を広報の役割や手法と関連付けて解決方法を判断し、表現している。 【学びに向かう力、人間性等】 ①マーケティング等のビジネス活動を通じて、図形加工ソフトについて自ら学んでいる。 ②マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、主体的に取り組んでいる。 ③マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、協働的に取り組んでいる。 | ○ | ○ | ○ | 26 |
| 2 学 期 | B図形加工ソフト 【知識及び技能】 ①図形の加工やデザイン・イラストの基礎知識を理解することができる。 ②図形加工ソフトを活用し、イラストを描くことができる。 ③図形加工ソフトを活用し、ロゴを作成することができる。 ④図形加工ソフトを活用し、名刺を作成することができる。 ⑤図形加工ソフトを活用し、地図を作成することができる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①マーケティング等のビジネス活動について実習課題を通して、課題を発見することができる。 ②発見した課題を広報の役割や手法と関連付けて解決方法を判断し、表現することができる。 【学びに向かう力、人間性等】 ①マーケティング等のビジネス活動を通じて、図形加工ソフトについて自ら学ぼうとしている。 ②マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、主体的に取り組むことができる。 ③マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、協働的に取り組むことができる。 | (1) 図形加工ソフト ア. イラストを描く イ. ロゴを作る ウ. 名刺を作る エ. 地図を作る オ. 実習課題1 カ. 実習課題2 | 【知識及び技能】 ①写真の加工やデザイン・イラストの基礎知識を理解している。 ②図形加工ソフトを活用し、イラストを描いている。 ③図形加工ソフトを活用し、ロゴの作成をしている。 ④図形加工ソフトを活用し、名刺を作成している。 ⑤図形加工ソフトを活用し、地図を作成している。 【思考力、判断力、表現力等】 ①マーケティング等のビジネス活動について実習課題を通して、課題を発見している。 ②発見した課題を広報の役割や手法と関連付けて解決方法を判断し、表現している。 【学びに向かう力、人間性等】 ①マーケティング等のビジネス活動を通じて、図形加工ソフトについて自ら学んでいる。 ②マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、主体的に取り組んでいる。 ③マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、協働的に取り組んでいる。 | ○ | ○ | ○ | 30 |

| | | | | | | | |
|-------------|---|--|--|---|---|---|----------|
| 3 学 期 | C実習 【知識及び技能】 ①図形・画像加工ソフトの基礎知識を基盤とし、場面に応じて図形や写真を加工処理をすることができる。 ②図形・画像加工ソフトの基礎知識を基盤とし、場面に応じて図形や写真を編集機能を活用することができる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①マーケティング等のビジネス活動について実習課題を通して、課題を発見することができる。 ②発見した課題を広報の役割や手法と関連付けて解決方法を判断し、表現することができる。 【学びに向かう力、人間性等】 ①マーケティング等のビジネス活動を通じて、図形加工ソフトについて自ら学ぼうとしている。 ②マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、主体的に取り組むことができる。 ③マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、協働的に取り組むことができる。 | (3) 実習 ア. 例題 1 イ. 例題 2 ウ. 例題 3 エ. 例題 4 オ. 例題 5 カ. 例題 6 | 【知識及び技能】 ②図形・画像加工ソフトの基礎知識を基盤とし、場面に応じて図形や写真を加工処理をすることができる。 ③図形・画像加工ソフトの基礎知識を基盤とし、場面に応じて、図形や写真の編集機能を活用することができる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①マーケティング等のビジネス活動について実習課題を通して、課題を発見している。 ②発見した課題を広報の役割や手法と関連付けて解決方法を判断し、表現している。 【学びに向かう力、人間性等】 ①マーケティング等のビジネス活動を通じて、図形加工ソフトについて自ら学んでいる。 ②マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、主体的に取り組んでいる。 ③マーケティング等のビジネス活動を踏まえ、発見した課題について、協働的に取り組んでいる。 | ○ | ○ | ○ | 14 |
| | | | | | | | 合計 70 |