

大田桜台 高等学校 令和6年度（3学年用） 教科

商業 科目 観光ビジネス

教 科： 商業 科 目： 観光ビジネス

単位数： 2 単位

対象学年組：第 3 学年 1 組～ 5 組

教科担当者：

使用教科書：（「観光ビジネス」実教出版）

教科 商業 の目標：

【知 識 及 び 技 能】商業の各分野について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付ける。

【思考力、判断力、表現力等】ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理を踏まえ、合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目 観光ビジネス の目標：

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
①企業における事例と実際の観光ビジネスと関連付け、観光ビジネスに関する知識を理解することができる。 ②企業における事例と実際の観光ビジネスとの関連を基盤として、観光ビジネスを立案をする技術を身に付けている。	①観光ビジネスに関する知識や情報などを活用し、観光ビジネスに関する課題を発見することができる。 ②観光ビジネスが社会に及ぼす影響を踏まえ、科学的根拠に基づいて判断し、観光ビジネスに関する計画を立案することができる。 ③観光ビジネスが社会に及ぼす影響を踏まえ、科学的根拠に基づいて判断し、観光ビジネスに関する計画を表現することができる。	①観光ビジネスを通して、社会に貢献する意識と地域産業、経済社会の持続的な発展を目指し、主体的に学ぼうとしている。 ②協働的な学びを通して、組織の一員として自己の役割を認識し、他者と信頼関係を構築して積極的に関わろうとしている。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
1 学 期	A 観光とビジネス 【知識及び技能】 ①観光ビジネスの担い手と特徴を理解させる。 ②観光ビジネスの動向について理解させる。 ③日本の観光政策について理解させる。 ④観光ビジネスと地域について理解させる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①観光ビジネスの意義と課題を発見することができる。 ②発見した課題を経済の発展と関連付けて解決方法を判断、表現することができる。 【学びに向かう力、人間性等】 ①観光とビジネスとの関係と観光ビジネスとの概要について自ら学ぼうとしている。 ②経済や消費者の動向を踏まえ、観光ビジネスについて、主体的に取り組むことができる。 ③経済や消費者の動向を踏まえ、観光ビジネスについて、協働的に取り組むことができる。	(1) 観光とビジネス ア．観光ビジネスの特徴 イ．観光ビジネスの動向 ・教科書 ・デジタルワークシート ・一人1台端末の活用	【知識・技能】 ①観光ビジネスの担い手と特徴を理解している。 ②観光ビジネスの動向について理解している。 ③日本の観光政策について理解している。 ④観光ビジネスと地域について理解している。 【思考・判断・表現】 ①観光ビジネスの意義と課題を発見している。 ②発見した課題を経済の発展と関連付けて解決方法を判断、表現している。 【主体的に学習に取り組む態度】 ①観光とビジネスとの関係と観光ビジネスとの概要について自ら学んでいる。 ②経済や消費者の動向を踏まえ、観光ビジネスについて、主体的に取り組んでいる。 ③経済や消費者の動向を踏まえ、観光ビジネスについて、協働的に取り組んでいる。	○	○	○	12
	B 観光資源と観光政策 【知識及び技能】 ①旅行業について理解させる。 ②宿泊業について理解させる。 ③旅客輸送業について理解させる。 ④娯楽業について理解させる。 ⑤博物館の役割と特徴について理解させる。 ⑥飲食業の役割と特徴について理解させる。 ⑦土産物店の役割と特徴について理解させる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①観光資源の活用に関する課題を発見させる。 ②発見した課題を踏まえ、観光資源の効果的な活用を考察させる。 ③考察した観光資源の効果的な活用について科学的根拠に基づいて判断させる。 ④科学的根拠に基づいて判断した観光資源の効果的な活用について、表現させる。 【学びに向かう力、人間性等】 ①観光資源と観光政策ビジネスについて自ら学ぼうとしている。 ②経済や消費者の動向を踏まえ、観光資源の効果的な活用について、主体的に取り組むことができる。 ③経済や消費者の動向を踏まえ、観光資源の効果的な活用について、協働的に取り組むことができる。	(2) 観光資源と観光政策 ア．国内の観光資源 イ．観光資源の保護と保全 ウ．観光政策の動向 ・教科書 ・デジタルワークシート ・一人1台端末の活用	【知識・技能】 ①旅行業について理解している。 ②宿泊業について理解している。 ③旅客輸送業について理解している。 ④娯楽業について理解している。 ⑤博物館の役割と特徴について理解している。 ⑥飲食業の役割と特徴について理解している。 ⑦土産物店の役割と特徴について理解している。 【思考・判断・表現】 ①観光資源の活用に関する課題を発見することができる。 ②発見した課題を踏まえ、観光資源の効果的な活用を考察することができる。 ③考察した観光資源の効果的な活用について科学的根拠に基づいて判断することができる。 ④科学的根拠に基づいて判断した観光資源の効果的な活用について、表現することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 ①観光資源と観光政策ビジネスについて自ら学んでいる。 ②経済や消費者の動向を踏まえ、観光資源の効果的な活用について、主体的に取り組んでいる。 ③経済や消費者の動向を踏まえ、観光資源の効果的な活用について、協働的に取り組んでいる。	○	○	○	16

2 学 期	<p>C 観光ビジネスとマーケティング</p> <p>【知識及び技能】</p> <p>①観光ビジネスの顧客について理解させる。</p> <p>②観光ビジネスにおけるマーケティングの意義について理解させる。</p> <p>③観光ビジネスのマーケティング戦略について理解させる。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】</p> <p>①観光ビジネスにおけるマーケティングに関する課題を発見させる。</p> <p>②発見した課題を踏まえ、観光ビジネスにおけるマーケティング計画を考察させる。</p> <p>③科学的根拠に基づいて、考察したマーケティング計画について判断させる。</p> <p>④考察し、科学的根拠に基づいて判断したマーケティング計画について表現させる。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】</p> <p>①観光ビジネスにおけるマーケティングについて自ら学ぼうとしている。</p> <p>②経済や消費者の動向を踏まえ、マーケティングに主体的に取り組むもうとしている。</p> <p>③経済や消費者の動向を踏まえ、マーケティングに協働的に取り組むもうとしている。</p>	<p>(3) 観光ビジネスとマーケティング</p> <p>ア. 観光ビジネスの主体</p> <p>イ. 観光ビジネスにおけるマーケティングの特徴</p> <p>ウ. 顧客の理解</p> <p>エ. 顧客サービス</p> <p>・教科書</p> <p>・デジタルワークシート</p> <p>・一人1台端末の活用</p>	<p>【知識・技能】</p> <p>①観光ビジネスの顧客について理解している。</p> <p>②観光ビジネスにおけるマーケティングの意義について理解している。</p> <p>③観光ビジネスのマーケティング戦略について理解している。</p> <p>【思考・判断・表現】</p> <p>①観光ビジネスにおけるマーケティングに関する課題を発見している。</p> <p>②発見した課題を踏まえ、観光ビジネスにおけるマーケティング計画を考察している。</p> <p>③科学的根拠に基づいて、考察したマーケティング計画について判断している。</p> <p>④考察し、科学的根拠に基づいて判断したマーケティング計画について表現している。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】</p> <p>①観光ビジネスにおけるマーケティングについて自ら学んでいる。</p> <p>②経済や消費者の動向を踏まえ、マーケティングに主体的に取り組んでいる。</p> <p>③経済や消費者の動向を踏まえ、マーケティングに協働的に取り組んでいる。</p>	○	○	○	8
	<p>D 観光ビジネスの展開と効果</p> <p>【知識及び技能】</p> <p>①地方自治体の観光政策に概要について理解させる。</p> <p>②地方自治体の観光政策の実施内容について理解させる。</p> <p>③観光まちづくりについて理解させる。</p> <p>④観光まちづくりと地域の活性化のプロセスについて理解させる。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】</p> <p>①観光による地域の活性化に関する課題を発見させる。</p> <p>②発見した課題を踏まえ、観光による地域の活性化について考察させる。</p> <p>③科学的根拠に基づいて、考察した観光に要する地域の活性化について判断させる。</p> <p>④考察し、科学的根拠に基づいて判断した地域の活性化について表現させる。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】</p> <p>①観光による地域活性化について自ら学ぼうとしている。</p> <p>②経済や消費者の動向を踏まえ、観光ビジネスに主体的に取り組むもうとしている。</p> <p>③経済や消費者の動向を踏まえ、観光ビジネスに協働的に取り組むもうとしている。</p>	<p>(4) 観光ビジネスの展開と効果</p> <p>ア. 観光振興とまちづくりとの関係</p> <p>イ. 観光に関する地域の課題</p> <p>ウ. 地域の活性化</p> <p>・教科書</p> <p>・デジタルワークシート</p> <p>・一人1台端末の活用</p>	<p>【知識・技能】</p> <p>①地方自治体の観光政策に概要について理解している。</p> <p>②地方自治体の観光政策の実施内容について理解している。</p> <p>③観光まちづくりについて理解している。</p> <p>④観光まちづくりと地域の活性化のプロセスについて理解している。</p> <p>【思考・判断・表現】</p> <p>①観光による地域の活性化に関する課題を発見している。</p> <p>②発見した課題を踏まえ、観光による地域の活性化について考察している。</p> <p>③科学的根拠に基づいて、考察した観光に要する地域の活性化について判断している。</p> <p>④考察し、科学的根拠に基づいて判断した地域の活性化について表現している。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】</p> <p>①観光による地域活性化について自ら学んでいる。</p> <p>②経済や消費者の動向を踏まえ、観光ビジネスに主体的に取り組んでいる。</p> <p>③経済や消費者の動向を踏まえ、観光ビジネスに協働的に取り組んでいる。</p>	○	○	○	8
	<p>E 観光ビジネスプランの立案</p> <p>【知識及び技能】</p> <p>①観光ビジネスについて理解し、観光ビジネスプランを立案させる。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】</p> <p>①立案した観光ビジネスプランを科学的根拠に基づいて、分析させる。</p> <p>②立案した観光ビジネスプランについて、科学的根拠に基づいて、表現させる。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】</p> <p>①観光ビジネスプランの立案について、自ら学ぼうとしている。</p> <p>②観光ビジネスにおけるマーケティング計画や観光による地域の活性化を踏まえ、観光ビジネスプランの立案を主体的に取り組むことができる。</p> <p>③観光ビジネスにおけるマーケティング計画や観光による地域の活性化を踏まえ、観光ビジネスプランの立案を協働的に取り組むことができる。</p>	<p>(5) 観光ビジネスプランの立案</p> <p>・デジタルワークシート</p> <p>・一人1台端末の活用</p>	<p>【知識・技能】</p> <p>①観光ビジネスについて理解し、観光ビジネスプランを立案することができる。</p> <p>【思考・判断・表現】</p> <p>①立案した観光ビジネスプランを科学的根拠に基づいて、分析することができる。</p> <p>②立案した観光ビジネスプランについて、科学的根拠に基づいて、表現することができる。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】</p> <p>①観光ビジネスプランの立案について、自ら学ぼうとしている。</p> <p>②観光ビジネスにおけるマーケティング計画や観光による地域の活性化を踏まえ、観光ビジネスプランの立案を主体的に取り組むことができる。</p> <p>③観光ビジネスにおけるマーケティング計画や観光による地域の活性化を踏まえ、観光ビジネスプランの立案を協働的に取り組むことができる。</p>	○	○	○	12

3 学 期	<p>F 観光ビジネスプランのプレゼンテーション</p> <p>【知識及び技能】</p> <p>①聴講者を意識して、観光ビジネスプランをプレゼンテーションすることができる。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】</p> <p>①聴講者に伝わる表現方法を考察し、表現することができる。</p> <p>②聴講者の視覚を意識した表現方法を考察し、表現することができる。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】</p> <p>①聴講者を意識したプレゼンテーションについて、自ら学ぼうとしている。</p> <p>②聴講者を意識したプレゼンテーションについて、主体的に取り組むことができる。</p> <p>③聴講者を意識したプレゼンテーションについて、協働的に取り組むことができる。</p>	<p>(6) 観光ビジネスプランのプレゼンテーション</p> <p>・デジタルワークシート</p> <p>・一人1台端末の活用</p>	<p>【知識・技能】</p> <p>①聴講者を意識して、観光ビジネスプランをプレゼンテーションしている。</p> <p>【思考・判断・表現】</p> <p>①聴講者に伝わる表現方法を考察し、表現している。</p> <p>②聴講者の視覚を意識した表現方法を考察し、表現している。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】</p> <p>①聴講者を意識したプレゼンテーションについて、自ら学んでいる。</p> <p>②聴講者を意識したプレゼンテーションについて、主体的に取り組んでいる。</p> <p>③聴講者を意識したプレゼンテーションについて、協働的に取り組んでいる。</p>				14
							<div>合計</div> <div>70</div>