

【知 識 及 び 技 能】商業の各分野において体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえた合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
①顧客の利便性と企業の利益を結びつけた事業計画について理解させる。 ②ビジネスを行う上で、競合他社を差別化し、収益を確保するか理解させる。	①顧客の利便性と企業の利益を結びつけた事業計画を考察し、表現させる。 ②ビジネスを行う上で、競合他社を差別化し、収益を確保していくかを考察し、表現させる。	①ビジネスモデル研究を通して、社会に貢献する意識と地域産業、経済社会の持続的な発展を目指し、主体的に学ぼうとしている。 ②協働的な学びを通して、組織の一員として自己の役割を認識し、他者と信頼関係を構築して積極的に関わろうとしている。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
1 学 期	A ビジネスモデルの基本 【知識及び技能】 ①物販モデルを理解させる。 ②小売モデルを理解させる。 ③広告モデルを理解させる。 ④合計モデルを理解させる。 ⑤二次利用モデルを理解させる。 ⑥ライセンスモデルを理解させる。 ⑦消耗品モデルを理解させる。 ⑧継続課金モデルを理解させる。 ⑨コレクションモデルを理解させる。 ⑩フリーミアムモデルを理解させる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①ビジネスモデルの基本を基盤とし、消費者と事業者のメリットを考察することができる。 ②ビジネスモデルの基本を基盤とし、具体的事例をピクト図で表現することができる。 【学びに向かう力、人間性等】 ①ビジネスモデルの基本について自ら学ぼうとしている。 ②ビジネスモデルの基本を踏まえ、ビジネスモデルについて、主体的に取り組むことができる。 ③ビジネスモデルの基本を踏まえ、ビジネスモデルについて、協働的に取り組むことができる。	(1) ビジネスモデルの基本 ア. ビジネスモデルの基本モデル ① イ. ビジネスモデルの基本モデル ② ウ. ビジネスモデルの基本モデル ③ エ. ビジネスモデルの基本モデル ④ オ. ビジネスモデルの基本モデル ⑤ カ. ビジネスモデルの基本モデル ⑥ キ. ビジネスモデルの基本モデル ⑦ ク. ビジネスモデルの基本モデル ⑧ ケ. ビジネスモデルの基本モデル ⑨ コ. ビジネスモデルの基本モデル ⑩ ・デジタルワークシート ・一人1台端末の活用	【知識・技能】 ①物販モデルを理解している。 ②小売モデルを理解している。 ③広告モデルを理解している。 ④合計モデルを理解している。 ⑤二次利用モデルを理解している。 ⑥ライセンスモデルを理解している。 ⑦消耗品モデルを理解している。 ⑧継続課金モデルを理解している。 ⑨コレクションモデルを理解している。 ⑩フリーミアムモデルを理解している。 【思考・判断・表現】 ①ビジネスモデルの基本を基盤とし、消費者と事業者のメリットを考察している。 ②ビジネスモデルの基本を基盤とし、具体的事例をピクト図で表現している。 【主体的に学習に取り組む態度】 ①ビジネスモデルの基本について自ら学んでいる。 ②ビジネスモデルの基本を踏まえ、ビジネスモデルについて、主体的に取り組んでいる。 ③ビジネスモデルの基本を踏まえ、ビジネスモデルについて、協働的に取り組んでいる。	○	○	○	16
	B デジタル時代のビジネスモデル 【知識及び技能】 ①インターネットにシフトしたビジネスモデルを理解させる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①日本最大のインターネット・ショッピングモールのビジネスモデルを分析し、成功要因を表現することができる。 ②動画配信サービスのビジネスモデルを分析し、成功要因を表現することができる。 【学びに向かう力、人間性等】 ①デジタル時代のビジネスモデルについて自ら学ぼうとしている。 ②デジタル時代のビジネスモデルについて、主体的に取り組むことができる。 ③デジタル時代のビジネスモデルについて、協働的に取り組むことができる。	(2) デジタル時代のビジネスモデル ア. インターネットにシフトしたビジネスモデル ・デジタルワークシート ・一人1台端末の活用	【知識・技能】 ①インターネットにシフトしたビジネスモデルを理解している。 【思考・判断・表現】 ①日本最大のインターネット・ショッピングモールのビジネスモデルを分析し、成功要因を表現している。 ②動画配信サービスのビジネスモデルを分析し、成功要因を表現している。 【主体的に学習に取り組む態度】 ①デジタル時代のビジネスモデルについて自ら学ぼうとしている。 ②デジタル時代のビジネスモデルについて、主体的に取り組んでいる。 ③デジタル時代のビジネスモデルについて、協働的に取り組んでいる。	○	○	○	6

	C ビジネスモデルプランの立案① 【知識及び技能】 ①ビジネスの基礎知識について理解させる。 ②アイデアの発想方法を理解させる。 ③実践プランの作成方法を理解させる。 ④収支計画の立て方を理解させる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①ビジネスの基礎知識を基盤とし、実践プランを作成するために必要なアイデアを考察し、表現しようとしている。 ②ビジネスの基礎知識を基盤とし、実践プランを作成するために必要な収支計画を立て、表現しようとしている。 【学びに向かう力、人間性等】 ①ビジネスモデルプランの立案について自ら学ぼうとしている。 ②ビジネスモデルプランの立案について、主体的に取り組むことができる。 ③ビジネスモデルプランの立案について、協働的に取り組むことができる。	(3) ビジネスモデルプランの立案 ① ア. ビジネスの基礎知識 イ. アイデアの発想方法 ウ. 実践プランの作成方法 エ. 収支計画の立て方 ・デジタルワークシート ・日本政策公庫提供資料 ・一人1台端末の活用	【知識・技能】 ①ビジネスの基礎知識について理解している。 ②アイデアの発想方法を理解している。 ③実践プランの作成方法を理解している。 ④収支計画の立て方を理解している。 【思考・判断・表現】 ①ビジネスの基礎知識を基盤とし、実践プランを作成するために必要なアイデアを考察し、表現している。 ②ビジネスの基礎知識を基盤とし、実践プランを作成するために必要な収支計画を立て、表現している。 【主体的に学習に取り組む態度】 ①ビジネスモデルプランの立案について自ら学んでいる。 ②ビジネスモデルプランの立案について、主体的に取り組んでいる。 ③ビジネスモデルプランの立案について、協働的に取り組んでいる。	○	○	○	2
	D ビジネスモデルプランの立案② 【知識及び技能】 ①ビジネスモデルプランを作成させる。 ②収支計画を作成させる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①ビジネスの基礎知識を基盤とし、実践プランを考察し、表現しようとしている。 ②ビジネスの基礎知識を基盤とし、実践プランを作成するために必要な収支計画を立て、表現しようとしている。 【学びに向かう力、人間性等】 ①ビジネスモデルプランの立案について自ら学ぼうとしている。 ②ビジネスモデルプランの立案について、主体的に取り組むことができる。 ③ビジネスモデルプランの立案について、協働的に取り組むことができる。	(4) ビジネスモデルプランの立案 ② ア. 実践プランの作成 イ. 収支計画の作成 ・デジタルワークシート ・日本政策公庫提供資料 ・一人1台端末の活用	【知識・技能】 ①ビジネスモデルプランを作成することができる。 ②収支計画を作成することができる。 【思考・判断・表現】 ①ビジネスの基礎知識を基盤とし、実践プランを考察し、表現している。 ②ビジネスの基礎知識を基盤とし、実践プランを作成するために必要な収支計画を立て、表現している。 【主体的に学習に取り組む態度】 ①ビジネスモデルプランの立案について自ら学んでいる。 ②ビジネスモデルプランの立案について、主体的に取り組んでいる。 ③ビジネスモデルプランの立案について、協働的に取り組んでいる。	○	○	○	10
	2 学期 D プレゼンテーションの準備 【知識及び技能】 ①ビジネスモデルプランをプレゼンテーションするためのストーリーを作成することができる。 ②ビジネスモデルプランをプレゼンテーションするために、プレゼンテーションソフトを活用し、作成することができる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①聴講者に伝わる表現方法を考察し、表現することができる。 ②聴講者の視覚を意識した表現方法を考察し、表現することができる。 【学びに向かう力、人間性等】 ①聴講者を意識したプレゼンテーションの資料作成について、自ら学ぼうとしている。 ②聴講者を意識したプレゼンテーションの資料作成について、主体的に取り組むことができる。 ③聴講者を意識したプレゼンテーションの資料作成について、協働的に取り組むことができる。	(4) プレゼンテーションの準備 ア. プレゼンテーションの資料作成① イ. プレゼンテーションの資料作成② ウ. プレゼンテーションの資料作成③ ・デジタルワークシート ・一人1台端末の活用	【知識・技能】 ①ビジネスモデルプランをプレゼンテーションするためのストーリーを作成している。 ②ビジネスモデルプランをプレゼンテーションするために、プレゼンテーションソフトを活用し、作成している。 【思考・判断・表現】 ①聴講者に伝わる表現方法を考察し、表現しようとしている。 ②聴講者の視覚を意識した表現方法を考察し、表現しようとしている。 【主体的に学習に取り組む態度】 ①聴講者を意識したプレゼンテーションの資料作成について、自ら学んでいる。 ②聴講者を意識したプレゼンテーションの資料作成について、主体的に取り組んでいる。 ③聴講者を意識したプレゼンテーションの資料作成について、協働的に取り組んでいる。	○	○	○	20
	E プレゼンテーション 【知識及び技能】 ①聴講者を意識して、ビジネスモデルプランをプレゼンテーションすることができる。 【思考力、判断力、表現力等】 ①聴講者に伝わる表現方法を考察し、表現することができる。 ②聴講者の視覚を意識した表現方法を考察し、表現することができる。 【学びに向かう力、人間性等】 ①聴講者を意識したプレゼンテーションについて、自ら学ぼうとしている。 ②聴講者を意識したプレゼンテーションについて、主体的に取り組むことができる。 ③聴講者を意識したプレゼンテーションについて、協働的に取り組むことができる。	(5) プレゼンテーション ア. グループ内プレゼンテーション イ. 全体プレゼンテーション ・デジタルワークシート ・一人1台端末の活用	E プレゼンテーション 【知識及び技能】 ①聴講者を意識して、ビジネスモデルプランをプレゼンテーションをしている。 【思考力、判断力、表現力等】 ①聴講者に伝わる表現方法を考察し、表現している。 ②聴講者の視覚を意識した表現方法を考察し、表現している。 【学びに向かう力、人間性等】 ①聴講者を意識したプレゼンテーションについて、自ら学んでいる。 ②聴講者を意識したプレゼンテーションについて、主体的に取り組んでいる。 ③聴講者を意識したプレゼンテーションについて、協働的に取り組んでいる。				16
3 学期							合計
							70