

令和6年度 江東商業高等学校 年間授業計画

教科：（ 商 業 ） 科目：（ ネットワーク活用 ） 単位数：（ 2 単位） 対象：（第3学年 A組～E組）

教科担当者：ネットワーク活用（ A組 ・ C組：重 石）、（B組 ・ D組 ・ E組：淡中）

使用教科書：（ ネットワーク活用（実教出版株式会社） ）

教科・科目の目標：

|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、企業活動におけるネットワークの活用に必要な資質・能力を次のとおり育成することを目指す |
|----------------------------------------------------------------------------------|

評価の観点：

| 【知識・技能】：知                                                  | 【思考・判断・表現】：思                                                | 【主体的に学習に取り組む態度】：主                                                       |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 企業活動におけるネットワークの活用について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につけている | 企業活動におけるネットワークの活用を検証し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決しようとしている | 企業活動を改善する力の向上を目指して自ら学び、企業活動におけるネットワークの活用および改善に向けた考察を主体的かつ協働的に取り組もうとしている |

|             | 単元項目                                                 | 学習内容                                                                             | 評価規準                                                                                                                                                              | 評価の観点 |   |   | 配当<br>時数 |
|-------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|----------|
|             |                                                      |                                                                                  |                                                                                                                                                                   | 知     | 思 | 主 |          |
| 1<br>学<br>期 | 1 章 情報通信技術の進歩と<br>ビジネス<br>1 節 ICTにより創造される<br>新しいビジネス | 情報通信技術の進歩に伴いビジネスの形態や組織内におけるビジネスの進め方が変化していることを学び、情報通信ネットワークをビジネスに活用することの重要性を理解する。 | 情報通信技術の進歩と、そのことによって何ができるようになったかを理解しているか。<br>（知）<br>情報通信技術の進歩とビジネスの形態の変化を関連付けて説明できるか。（思）<br>IoT、ビッグデータ、AIなどの新しい利用技術に興味を持ち、これらを生かした新たなビジネスについて考察しようとしているか。<br>（思、主） | ○     | ○ | ○ | 5        |
|             | 2 節 個人情報と知的財産の<br>保護                                 | インターネットを活用したビジネスを展開する際に留意すべき個人情報や知的財産の保護の概要を学び、その重要性を理解する。                       | インターネットを活用したビジネスを展開する際に留意すべき個人情報や知的財産の保護の概要を学び、その重要性を理解する。                                                                                                        | ○     | ○ | ○ | 8        |
|             | 定期考査                                                 |                                                                                  |                                                                                                                                                                   | ○     | ○ | ○ |          |
|             | 3 節 関連法規とガイドライン                                      | インターネットを活用したビジネスに関する法規やガイドラインの概要を学び、その必要性を理解する。                                  | ビジネスに情報通信技術を活用する際に守るべき法規やガイドラインの概要と、その必要性を理解している。（知）<br>情報セキュリティや電子商取引に関する法規やガイドラインの必要性を、情報通信技術を活用する際の具体的な課題と関連付けて考察し、説明することができる。（思、主）                            | ○     | ○ | ○ | 15       |
|             | 2 章 情報コンテンツの制作<br>1 節 図形と静止画                         | 図形と静止画の情報コンテンツについて、利用方法や表現方法などの基礎的な知識を理解するとともに、それらを作成・編集するための基本的な技術を身につける。       | 図形と静止画の情報コンテンツについて、主体的に取り組み、利用方法や表現方法などの基礎的な知識を理解し、それらを作成・編集するための基本的な技術を身につけることができたか。                                                                             | ○     | ○ | ○ |          |
|             | 定期考査                                                 |                                                                                  |                                                                                                                                                                   |       |   |   | 1        |

|  |           |                                                                           |                                                                                      |   |   |   |    |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
|  | 2 節 音声と動画 | 音声と動画の情報コンテンツについて、利用方法や表現方法などの基礎的な知識を理解するとともに、それらを作成・編集するための基本的な技術を身につける。 | 音声と動画の情報コンテンツについて、主体的に取り組み、利用方法や表現方法などの基礎的な知識を理解し、それらを作成・編集するための基本的な技術を身につけることができたか。 | ○ | ○ | ○ | 16 |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|

|             |                                                        |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |    |
|-------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|
| 2<br>学<br>期 | 3章 企業情報の発信とWebデザイン<br>1節 Webページの制作とデザイン                | Webページの制作とデザインについて理解するとともに、一般的なWebページ制作手順を理解する。<br>Webページ制作について必要な基本的な知識と技術を身に付ける。                                                                     | Webページの制作について理解するとともに、企業情報の発信について有用なWebサイトおよびWebページを考えることができたか。Webページを制作するための知識と技術を身に付けるとともに、企業をロゴマークとして適切に表現し、主体的かつ協働的に取り組むことができたか。                                                                                          | ○ | ○ | ○ | 14 |
|             | 定期考査                                                   |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                               | ○ | ○ | ○ |    |
|             | 3章 企業情報の発信とWebデザイン<br>2節 Webページ制作の基礎<br>3節 Webページ制作の応用 | タグの直接入力による基本的なWebページ制作のための知識と技術を身に付ける。<br>CSSとJavaScriptを用いて、目的に応じた適切なWebページを制作する知識と技術を身に付ける。<br><br>CMSを利用する意義や利点を理解するとともに適切に用いて、Webサイト構築をする技術を身に付ける。 | 基本的なHTMLのタグについて理解し、企業情報の発信について有用なWebサイトを作成する技術を身に付けることができたか。<br>CSSとJavaScript適用し企業にとって効果的なWebページとして適切に表現し、主体的かつ協働的に取り組むことができたか。<br><br>CMSの仕組みや利用する利点を理解するとともに適切に用いてWebサイトを構築する技術を身に付けることができたか。                              | ○ | ○ | ○ | 7  |
|             | 定期考査                                                   |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                               | ○ | ○ | ○ | 1  |
| 3<br>学<br>期 | 5章 電子商取引とビジネス<br>1節 ネットワークを用いたビジネスと電子決済                | 電子商取引の意義や役割について理解する。<br>企業間取引、企業対消費者間の商取引について学習し、情報通信ネットワークを活用したビジネスについて理解する。<br>代金決済方法について電子的データの交換を行う電子決済のしくみを習得する。                                  | ネットワークを用いたビジネスの方法を理解することができたか。企業間取引、企業対消費者間の商取引における契約方法について理解することができたか。<br>電子決済のしくみ、決済方法についての手順や内容について理解することができたか。                                                                                                            | ○ | ○ | ○ | 2  |
|             | 2節 電子商取引サイトの開店準備<br>3節 Webページ制作と集客方法<br>4節 ビジネスの創造     | 電子商取引を行うためのシステム構築方法を理解させるとともに、Webページ作成ソフトウェアやフリーソフトウェアを使って構築する技法を習得する。<br><br>インターネットを活用したビジネスの動向や展望について理解し、新たなビジネスの創造について進化するAIの活用方法について習得する。         | 実習に積極的に取り組み、電子商取引を行うためのシステム構築方法を理解することができたか。また、環境に適したソフトウェアを用いて、電子商取引サイトを構築する技法を習得することができたか。<br>インターネットを活用したビジネスの動向についてIoTの実装によって電子商取引市場の進展の可能性について理解することができたか。<br>また、新たなビジネスの創造について考え、インターネットを活用した新たなビジネスモデルについて理解することができたか。 | ○ | ○ | ○ | 13 |
|             | 定期考査                                                   |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                               | ○ | ○ | ○ | 1  |
|             | 合計                                                     |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   | 90 |