

令和6年度 江東商業高等学校 年間授業計画

教科：(商業) 科目：(商品開発と流通) 単位数：(2単位) 対象：(第2学年選択者)

教科担当者：(山田康平)

使用教科書：(実教出版 商品開発と流通)

教科・科目の目標：

商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、商品開発と流通に必要な資質・能力を育成する。

評価の観点：

【知識・技能】：知	【思考・判断・表現】：思	【主体的に学習に取り組む態度】：主
商品開発と流通について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術が身についている。	商品開発と流通に関する課題を発見し、ビジネスに関わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力が身についている。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、商品開発と流通に主体的かつ協同的に取り組むことができる。

	単元項目	学習内容	評価規準	評価の観点			配当 時数
				知	思	主	
1 学期	1章 商品開発と流通の概要 2章 商品の企画	<ul style="list-style-type: none"> 私たちの生活と商品 商品開発の意義と手順 商品と流通との関わり 環境分析と意思決定の準備 市場調査 商品コンセプトの策定 商品企画の提案 	<ul style="list-style-type: none"> 私たちの生活と商品について理解している。 商品開発の意義と手順について理解している。 商品と流通との関わりについて理解している。 環境分析と意思決定の準備について理解している。 市場調査について理解している。 商品コンセプトの策定について理解している。 商品企画の提案について理解している。 	○	○	○	22
	学年末考査			○	○		1
2 学期	3章 事業計画の立案 4章 商品の開発 5章 商品の販売	<ul style="list-style-type: none"> 事業計画の概要 価格計画 流通計画 商品仕様と詳細設計 プロトタイプ 商品とデザイン ブランド 知的財産権の登録 販売員活動 セールス・プロモーション 	<ul style="list-style-type: none"> 事業計画の概要について理解している。 価格計画について理解している。 流通計画について理解している。 商品仕様と詳細設計について理解している。 プロトタイプについて理解している。 商品とデザインについて理解している。 ブランドについて理解している。 知的財産権の登録について理解している。 販売員活動について理解している。 セールス・プロモーションについて理解している。 	○	○	○	32
	学年末考査			○	○		1
3 学期	6章 商品開発と流通に関わる新たな展開	<ul style="list-style-type: none"> 商品開発の新たな展開 流通の新たな展開 感覚を活かした商品開発・流通 	<ul style="list-style-type: none"> 商品開発の新たな展開について理解している。 流通の新たな展開について理解している。 感覚を活かした商品開発・流通について理解している。 	○	○	○	14
合計							70