

令和2年度 都立学校・学校経営シート

 校章	都立工芸高等学校 定時制課程		基 本 情 報	教育課程の特徴 工芸・デザイン系などで特色ある学校設定科目を多く配置し、少人数 ショップ形式での授業を展開している。
	感性創造キャンパス ～都立唯一の工芸・デザイン系専門高校～			進路指導実績 四年制大学 22% 短期大学 0% 専門学校 35% 就職 34% その他 9%
本 情 報	所在地	〒113-0033 文京区本郷一丁目3番9号	電話番号	03-3814-8755
	アクセス	(1) JR総武線水道橋駅東口から徒歩1分 (2) 東京メトロ三田線水道橋駅から徒歩1分 (3) 東京メトロ丸の内・南北線後樂園駅から徒歩7分		
	学 科	アートクラフト科、マシクラフト科、インテリア科、グラフィックアーツ科		
	在 籍 数	アートクラフト95 (男33女62) マシクラフト47 (男37女10) インテ リア70 (男39女31) グラフィックアーツ科105 (男37女68) 総数317 (男146女171)		
そ の 他	1907年創立	校 服	なし	主 な 部 活 動 選手権部、バスケ部、バドミントン部、バレーボール部、ソフトテニス部、卓球部、水泳部、バレーボール部、ダンス部、服飾部、演劇部、映画研究部、写真部、美術部 学 校 評 価 学校に通うのが楽しい80% 授業の内容が分かりやすい82% 入 募 集 員 アートクラフト科、マシクラフト科、インテリア科、グラフィックアーツ科、各科30人ずつ(いずれも男女問わず) 合計120人 学 生 選 抜 その 他 の 特 徴 第一希望での入学者が多い。 主 な 学 校 行 事 修学旅行(5月) 体育祭(10月) 工芸祭(10月) 球技大会 遠足など ホ ー ム ペ ー ジ http://www.kogei-h.metro.tokyo.jp/

目指す学校 工芸、デザインなどの特色ある学習指導により、技術の習得や資格取得を通して、学ぶ意欲や将来に向けて進路を決定することができる学校

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価	
目 標 ①	分かりやすい授業の実施 ・英語、数学、国語で習熟度別授業を実施し、基礎学力を向上させ希望進路を実現させる。 ・基礎学力の向上を図るためにICTの活用、体験的な授業の活性化等を通し授業改善の工夫を図る。 ・自ら学び者えたことを発表する機会等を通し言語活動の充実		
目 標 ②	進路決定率のさらなる向上 ・4年間を見通した進路ガイダンスを実施する。 ・企業見学会、インターンシップ・進路決定に役立つ職業体験相談会等を実施する。また、デッサン講習会等の高大連携事業を継続推進する。 ・ハローワークや地元商工会議所との連携を強化する。		
目 標 ③	生徒募集取組の充実 ・ホームページの更新・充実を図り、中学生・受検希望者に向けて積極的に情報を発信する。 ・授業公開・学校説明会を実施し、本校の特色ある教育活動を紹介し受検希望者の増加を図る。		

数 値	今年度の数値目標の内容	29年度		30年度		31年度		今年度		03年度	04年度	05年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	資格取得90名	90	75	90	99	100	106	100				

目 標	目標②	進路未決定率10%未満	10	15	10	8.5	10	9.2	9				
	目標③	入学応募者1倍	1.0	0.81	1	0.69	2	0.74	1				