

高等学校 令和6年度（1学年用） 教科 情報 科目 情報 I

教科： 情報 科目： 情報 I 単位数： 2 単位

対象学年組： 第 1 学年 A 組～ H 組

使用教科書： （ 情報 I （日本文教出版 情 I 710） ）

教科 情報 の目標：

【知識及び技能】 情報と情報技術およびこれらを活用して問題を発見・解決する方法について理解を深め技能を習得するとともに、情報社会と人との関わりについての理解を深めるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】 様々な事象を情報とその結び付きとして捉え、問題の発見・解決に向けて情報と情報技術を適切かつ効果的に活用する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】 情報と情報技術を適切に活用するとともに、情報社会に主体的に参画する態度を養う。

科目 情報 I の目標：

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
効果的なコミュニケーションの実現、コンピュータやデータの活用について理解を深め技能を習得するとともに、情報社会と人との関わりについて理解を深めるようにする。	様々な事象を情報とその結び付きとして捉え、問題の発見・解決に向けて情報と情報技術を適切かつ効果的に活用する力を養う。	情報と情報技術を適切に活用するとともに、情報社会に主体的に参画する態度を養う。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
1 学 期	(1) 情報社会の問題解決 (イ) (ロ) 【知識及び技能】 情報やメディアの特性を踏まえ、情報と情報技術を活用して問題を発見・解決する方法を身に付ける 情報に関する法規や制度、情報セキュリティの重要性、情報社会における個人の責任及び情報モラルについて理解する 【思考力、判断力、表現力等】 目的や状況に応じて、情報と情報技術を適切かつ効果的に活用して問題を発見・解決する方法について考える 情報に関する法規や制度及びマナーの意義、情報社会において個人の果たす役割や責任、情報モラルなどについて、それらの背景を科学的に捉え、考察する 【学びに向かう力、人間性等】 情報社会における問題の発見・解決に情報と情報技術を適切かつ効果的に活用しようとする態度、情報モラルなどに配慮して情報社会に主体的に参画しようとする態度を養う	・指導事項 序章 なぜ情報について学ぶのか 「情報 I」で学ぶこと 学習の前に確認しよう 第 1 章 情報の特性 メディアの特性 問題解決の考え方 法の重要性と意義—知的財産権、個人情報 情報社会と情報セキュリティ 情報技術の発展による生活の変化、社会の変化 ・教材 教科書 情報 I （日本文教出版） 副教材 情報最新トピック集 2023 （日本文教出版） 副教材 ニューステップアップ 情報 I （東京書籍） ・CALL教室	【知識及び技能】 情報やメディアの特性を踏まえ、情報と情報技術を活用して問題を発見・解決する方法を身に付けている 情報に関する法規や制度、情報セキュリティの重要性、情報社会における個人の責任及び情報モラルについて理解している 【思考力、判断力、表現力等】 目的や状況に応じて、情報と情報技術を適切かつ効果的に活用して問題を発見・解決する方法について考えている 情報に関する法規や制度及びマナーの意義、情報社会において個人の果たす役割や責任、情報モラルなどについて、それらの背景を科学的に捉え、考察している 【学びに向かう力、人間性等】 情報社会における問題の発見・解決に情報と情報技術を適切かつ効果的に活用しようとする態度、情報モラルなどに配慮して情報社会に主体的に参画しようとしている	○	○	○	12
	(2) コミュニケーションと情報デザイン (ア) (イ) (ロ) 【知識及び技能】 メディアの特性とコミュニケーション手段の特徴について、その変遷も踏まえて科学的に理解する 効果的なコミュニケーションを行うための情報デザインの考え方や方法を理解し表現する技能を身に付ける 【思考力、判断力、表現力等】 メディアとコミュニケーション手段の関係を科学的に捉え、それらを目的や状況に応じて適切に選択する コミュニケーションの目的を明確にして、適切かつ効果的な情報デザインを考える 【学びに向かう力、人間性等】 情報と情報技術を活用して効果的なコミュニケーションを行うおうとする態度、情報社会に主体的に参画する態度を養う	・指導事項 メディアとコミュニケーション 情報のデジタル化 ・教材 教科書 情報 I （日本文教出版） 副教材 情報最新トピック集 2023 （日本文教出版） 副教材 ニューステップアップ 情報 I （東京書籍） ・CALL教室	【知識及び技能】 メディアの特性とコミュニケーション手段の特徴について、その変遷も踏まえて科学的に理解している 【思考力、判断力、表現力等】 メディアとコミュニケーション手段の関係を科学的に捉え、それらを目的や状況に応じて適切に選択している 【学びに向かう力、人間性等】 情報と情報技術を活用して効果的なコミュニケーションを行うおうとする態度、情報社会に主体的に参画している	○	○	○	12
	定期考査			○	○		1
	(2) コミュニケーションと情報デザイン (ア) 【知識及び技能】 メディアの特性とコミュニケーション手段の特徴について、その変遷も踏まえて科学的に理解する 情報デザインが人や社会に果たしている役割を理解する 【思考力、判断力、表現力等】 メディアとコミュニケーション手段の関係を科学的に捉え、それらを目的や状況に応じて適切に選択する 効果的なコミュニケーションを行うための情報デザインの考え方や方法を理解し表現する技能を身に付けている 【思考力、判断力、表現力等】 コミュニケーションの目的を明確にして、適切かつ効果的な情報デザインを考えている 効果的なコミュニケーションを行うための情報デザインの考え方や方法に基づいて表現し、評価し改善している 【学びに向かう力、人間性等】 情報と情報技術を活用して効果的なコミュニケーションを行うおうとする態度、情報社会に主体的に参画している	・指導事項 情報デザイン ・教材 教科書 情報 I （日本文教出版） 副教材 情報最新トピック集 2023 （日本文教出版） 副教材 ニューステップアップ 情報 I （東京書籍） ・CALL教室	【知識及び技能】 情報デザインが人や社会に果たしている役割を理解している 効果的なコミュニケーションを行うための情報デザインの考え方や方法を理解し表現する技能を身に付けている 【思考力、判断力、表現力等】 コミュニケーションの目的を明確にして、適切かつ効果的な情報デザインを考えている 効果的なコミュニケーションを行うための情報デザインの考え方や方法に基づいて表現し、評価し改善している 【学びに向かう力、人間性等】 情報と情報技術を活用して効果的なコミュニケーションを行うおうとする態度、情報社会に主体的に参画している	○	○	○	8

