

理数科

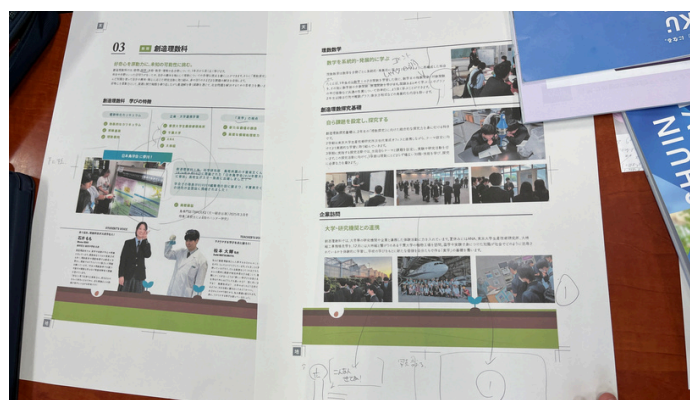
学科の魅力、どう伝える？ 2025年学校案内をデザイン！



4月10日（木）、理数科広報委員会&有志生徒が集まって2025年度の学校案内についての打ち合わせを行いました！今年度、理数科ではデザイン案から文章制作に生徒が意見を出し合い、教員とともに学校案内の誌面を作り上げます。打ち合わせでは「この表現はもっと柔らかくしたほうがいい」「ターゲットは中学生に絞ろう！」など次々と意見が出てきました。ターゲット像を鮮明にすることは、広報活動の第一歩。都科技の理数科ならではの魅力をしっかり伝えられるよう、さらに試行錯誤を重ねてまいります！！



▲仮デザインを見ながら真剣に議論。教室内の机をグループワーク形式に変形し、どこからともなくホワイトボードが現れるところは理数科ならではの！！
「よし、まずはじっくり読んでから意見交換しよう」という声を合図に、全員が集中モードに移行。写真は、原稿に気になるポイントや提案を書き入れているところ。



▲大学の学校案内を参考資料として持参した生徒も！他校の特徴を学んで自校の広報に活かす戦略です。

広報委員会

一斉委員会に向けて

4月14日（月）、昨年度広報委員代表者・有志が集まって一斉委員会に向けて事前打ち合わせを行いました！

昨年度の反省点から、今年度の委員会体制を検討。学年を超えて意見を出し合い、ときには後輩から先輩に対して鋭いコメントが提示されることも。3年生からは、運営のコツや連絡体制についての提案がありました。学校の良さを校内外にたっぷり伝えられるよう、昨年度以上に頑張っております◎

今年度も、都科技広報委員会をよろしくお願いします！！



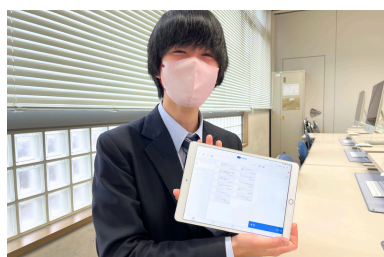
NOTICE

となりの課題研究 | 自宅にコンビニができちゃった！？

効果的な広報・伝え方の研究をしている3年・広報委員のTくん。

アルバイト先にもご協力いただきながら展開する研究活動の傍ら、なんと趣味で自宅にコンビニを作って運営しているそう！

課題研究の時間に運営のようすをのぞき見させてもらいました◎



▲自宅コンビニの売上はリモートも確認できる体制。



▲家族が商品を買ったらリアルタイムで売上アプリに反映。本格的……！！