

次の【資料1】・【資料2】は、消費者庁が二〇二〇年に行った「倫理的消費（*エシカル消費）」に関する消費者意識調査の結果の一部を表や図に表したものである。【資料1】・【資料2】に触れながら、それぞれのこのような傾向が表れているのかを挙げた上で、それらの理由や背景について三〇〇字以内で述べなさい。

なお、この問題の解答にあたっては、段落分けの必要はありません。最初のマス目から書き始めること。

*エシカル消費・・・「エシカル」とは、英語で「倫理的な」という意味の英語の形容詞・ethicalをそのままカタカナに置き換えた言葉で、消費者それぞれが各自にとっての社会的課題の解決を考慮したり、そうした課題に取り組む事業者を応援したりしながら消費活動を行うことを指す。具体的には、障害のある人がつくった製品やコロナ禍などで打撃を受けている事業者・生産者の商品を購入する（人・社会に優しい消費）、地元の産品や被災地産品を購入する（地域に優しい消費）、森や海の資源を守る商品や国産材を利用した商品を購入する（環境に優しい消費）ことなどが挙げられる。

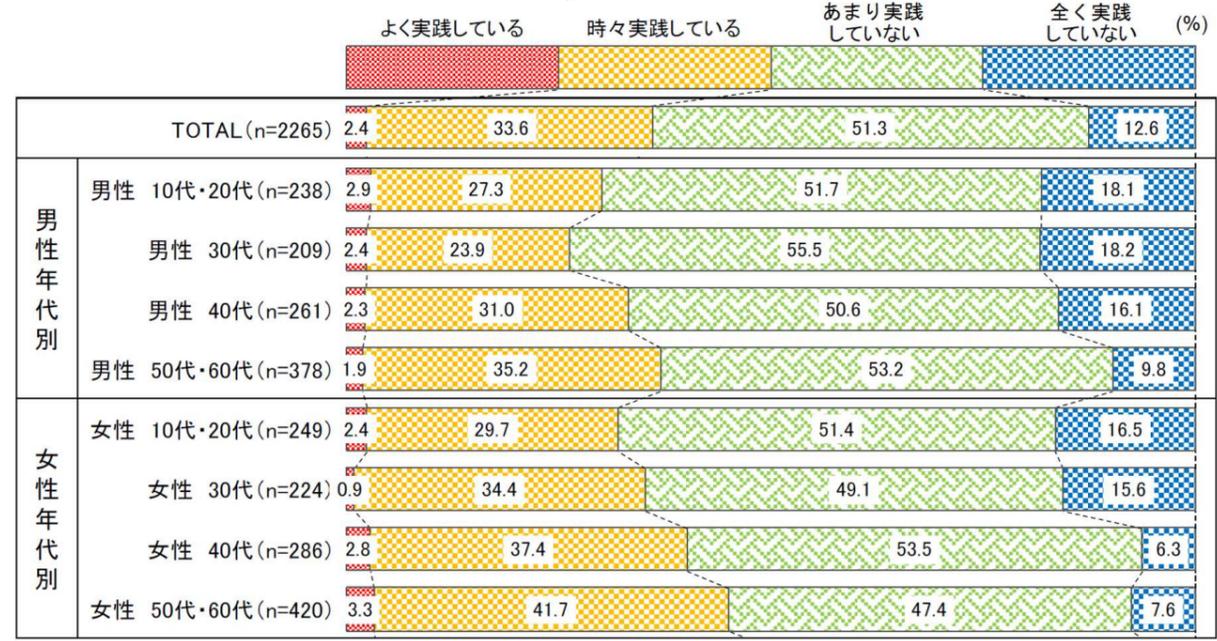
※消費者庁ホームページ、愛知県ホームページより作成。

【質問】エシカル消費に対し、どのようなイメージを持っていますか。
(お答えはいくつでも)

		n=	これからの時代に必要	よく分からない	前向き	優しい	先進的	難しい	まじめ	値段が高い	知的	面倒	怪しい	不自然	その他 具体的に
TOTAL		2803	51.8	24.4	20.2	18.2	15.4	15.2	12.4	10.0	7.2	3.6	2.6	1.3	0.6
男性年代別	男性 10代・20代	329	40.1	26.1	17.9	15.8	20.1	17.6	15.5	10.6	9.7	6.4	3.6	3.3	0.9
	男性 30代	266	43.2	28.6	14.3	15.0	12.4	16.2	13.9	10.9	7.5	5.3	5.3	3.4	1.1
	男性 40代	343	43.4	29.7	18.7	13.4	10.5	16.0	9.0	8.7	6.1	4.1	3.2	1.5	0.0
	男性 50代・60代	474	47.9	25.7	17.7	17.1	15.8	15.8	10.5	8.4	7.2	4.4	4.2	1.3	0.8
女性年代別	女性 10代・20代	323	52.6	25.7	15.5	19.8	13.3	16.1	14.6	7.4	5.0	0.9	1.2	0.3	0.9
	女性 30代	264	63.6	25.0	18.2	20.8	16.7	13.6	11.4	10.6	7.2	3.8	1.1	0.0	1.1
	女性 40代	331	63.4	18.7	28.1	20.5	17.2	13.0	12.4	11.2	6.3	1.5	1.8	0.9	0.0
	女性 50代・60代	473	59.4	18.2	27.7	22.0	16.7	13.5	12.7	11.8	8.2	3.0	0.4	0.2	0.4

【資料1】 エシカル消費に対するイメージ（単位%）
※ 表中のnは回答数を表している。

【質問】あなたは、エシカル消費につながる行動についてどの程度実践していますか。
(お答えは1つ)



【資料2】 エシカル行動実践状況（単位%）
※ 図中のnは回答数を表している。
※ それぞれの指標の割合を合計しても100%にならないものもある。