

食品科『PREMIUM チーム』！！

食品科には以下を目的として有志で結集した『PREMIUM チーム』があります。

1. 目的

- 園芸高校の食材を使った『園芸高校ブランド商品』の開発。
- 他の農業高校との差別化を図る商品の開発。
- より良い原料を使った『高級感のある商品』の開発。
- 外部販売やホームページ活用、正面玄関ショーケースの装飾により『園芸高校 PR』『開かれた学校づくり』。
- 生徒自ら開発した商品を販売することで、市場の調査や接客態度の向上に繋げる。
- 生徒の商品開発意欲の向上を目指す。
- 食の安全と衛生の意識を一層高める。
- 食品製造における知識・技術の向上。
- 自主性・自発性・社会性の育成。

2. 具体的な活動内容

- ・ソース類営業許可書を取得した、トマトケチャップの製造・販売
- ・宮内庁献上品となったマーマレードを使った新商品の開発
(マーマレードクグロフ、マーマレードアイスボックスクッキー等)
- ・生徒発案の新商品開発
- ・食品科 HACCP 導入に向けた準備

3. 活動実績

- ・中部フェスタ アイスボックスクッキー販売
- ・連携校(東京誠心調理師専門学校)文化祭 ジャム・マーマレードクグロフ・トマトケチャップ等販売
- ・農業高校収穫祭 大丸東京店 マーマレードクグロフ・みかんあんぱん等販売

