年間授業計画

第四商業高等学校 （3学年用）

教科： 商業　　**科目：課題研究ビジネス広告系**　　単位数： 3 単位

◆対象学年組：第３学年　Ａ 組～E組

◆使用教科書（　　）

◆教科　　商業　　の目標：

【知識及び技能】： 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに，関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】： ビジネスに関する課題を発見し，職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】： 職業人として必要な豊かな人間性を育み，よりよい社会の構築を目指して自ら学び，ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

◆科E　　課題研究ビジネス広告系　　の目標：

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
広告について実務に即して体系的・系統的に理解し、ビジネスの様々な場面で役に立つ、広告に関する基礎的な知識と技術を身に付けている。また、色彩の知識及び技能を学び、広告つくりに役立つ技術を身に付けている。	ビジネス広告として様々な知識、技術を活用し、広告に関する課題を自ら発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、広告が市場にどのような影響を与えるか、広告に関する理論、データ、成功事例や改善に要する根拠に基づいて工夫してよりよく解決ことについて考えている。	広告が持つ力について、自ら課題を発見し、ビジネスを適切に展開するカの向上を目指して自らビジネスについて学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して、当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、広告の活用や発展に責任をもって取る組む態度を養う。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当時数
1学期	広告とは	・広告の基本について講義形式の学習を行う ・広告の面白さについて調べる	・商業を学ぶ重要性と学び方、広告について理解している。 ・商業を学ぶこと及び広告の意義と課題について、経済社会の持続的な発展と関連について考えている。 ・広告の基礎的な事項について自ら学び、ビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	10
	色彩の基礎	・色彩検定について	・色彩検定の内容について理解している。 ・色彩検定が求める表現力等について課題意識を持って取り組んでいる。 ・目標を決め、積極的な学習姿勢を持って取り組んでいる。	○	○	○	10
	振り返り			○	○		1
	POP広告	・工夫して制作	・POP広告について経済社会における事例と関連付けて理解している。 ・POP広告に関する課題を発見し、事例や根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 ・POP広告について自ら学び、経済の基本概念を踏まえ、流通と流通を支える活動に組織の一員として主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	10
	ポスター広告	・工夫して制作	・ポスター広告の種類や関係する事項ついて、経済社会における事例と関連付けて理解している。 ・ポスター広告に関わる様々なビジネスに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 ・ポスター広告に関わる様々なビジネスについて自ら学び、これらの組織の一員として主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	10
	振り返り			○	○		1
2学期	色彩検定研究	・色彩検定に挑戦する生徒と広告制作を中心に学習する生徒に分けた活動	・色彩検定について実務に即して理解するとともに、関連する技術を身についている。 ・色彩検定について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	14
	コマーシャル制作	・色彩検定に挑戦する生徒と広告制作を中心に学習する生徒に分けた活動	・コマーシャルについて経済社会における事例と関連付けて理解している。 ・コマーシャルに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 ・コマーシャルについて自ら学び、企業活動に関する事例などを踏まえ、企業活動に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	10
	振り返り			○	○		1
	コマーシャル制作	・色彩検定に挑戦する生徒と広告制作を中心に学習する生徒に分けた活動	・コマーシャルについて実務に即して理解するとともに、関連する技術を身についている。 ・コマーシャルに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 ・コマーシャルについて自ら学び、適切な契約の締結と履行に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	10
	作品品評	・色彩検定受験（11月） ・広告制作を選択した生徒の作品報告	・コマーシャルで伝えたいことをわかりやすく組み立てて、ビジネスの場面を考慮し、他者を含め広く社会との関係性について考えている。 ・情報を入手して活用し、評価・改善している。広告を通してビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	10
	振り返り			○	○		1
3学期	課題研究発表会	・課題研究発表会（2年生向け）の工夫	・さまざまなビジネスの課題について理解している。 ・身近な地域のビジネスに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて、ビジネスの振興策を考え、実施及び評価・改善を行っている。 ・身近なビジネスについて自ら学び、ビジネスの振興による地域の発展に主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	11
	コンソーシアム　企業連携取組	・これまでの学習を総合的に使って、企業研究、集団学習、アウトプットの技術を振り返る	・身近なビジネスについて自ら学び、課題について主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	5
	まとめ			○	○		1
							合計 105