第四商業高等学校（3学年用）

教科： **ビジネス** 科目 **課題研究 ソーシャルビジネス系** 単位数： 3 単位
 ◆対象学年組：第 3 学年 A 組～ E 組
 ◆使用教科書：（ なし ）
 ◆教科： **ビジネス** の目標：

- 【知識及び技能】： 商業の各分野について体系的・系統的に理解しているとともに、関連する技術を身に付けている。
- 【思考力、判断力、表現力等】： ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を身に付けている。
- 【学びに向かう力、人間性等】： 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

◆科目	課題研究 ソーシャルビジネス系	の目標：
	【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】
①様々な社会問題について考察し、利益の追求と社会貢献を両立させるソーシャルビジネスを理解する。 ②身近な社会問題を理解し、グループ考察できる。また、資料にまとめて発表できる。	①国内外の社会で起こっていることを把握し、課題を見つけて企画立案ができる。 ②社会問題に対する理解を深め、問題点や解決策を考えることができる。企画したビジネスに関して、具体的な根拠（数値データ等）を示すことができる。	課題に対して積極的に取り組み、また、グループワークを通して、積極的に意見を述べることや提案すること、仲間と協力することができる。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	感	配当
1 学期	A ソーシャルビジネスの基礎知識 【知識及び技能】 ソーシャルビジネスに関連する基礎知識を身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 社会問題を自分事としてとらえて考えることができるよう、自分自身と社会とのつながりを考える力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 社会問題に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・NPOとボランティア ・CSR、サステナビリティ ・グラミン銀行 ・調べ学習やレポート作成 ・マインドマップ ・地域商店街へのフィールドワーク	【知識・技能】 学習したことや調べたことを文章化しまとめることができる。 【思考・判断・表現】 マインドマップやコラージュを通して自分自身を表現できる。 【主体的に学習に取り組む態度】 意見を積極的に発言し、課題提出ができる。	○	○	○	10
	B 国際理解と開発途上国 【知識及び技能】 世界の社会問題の現状に関する知識を身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 現状を解決するためのアイデアを表現する力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 社会問題に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・難民 ・BOPビジネス ・フェアトレード ・児童労働 ・ODA	【知識・技能】 難民、BOP、フェアトレード、児童労働、ODAについて理解している。 【思考・判断・表現】 世界の現状を調査し、まとめ、考えを表現できる。 【主体的に学習に取り組む態度】 課題提出や発表活動を行うことができる。	○	○	○	17
	期末考查			○	○		1
2 学期	A SDGsに関する基礎知識 【知識及び技能】 SDGsの知識、社会問題とのつながりを身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 社会問題の解決に向け、自分の意見をまとめる力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 社会問題に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・MDGs ・SDGs ・SDGsの調査、発表	【知識・技能】 SDGsについて理解している。 【思考・判断・表現】 企業のSDGsに対する取り組み等を調査し、まとめることができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 社会問題について積極的に調査することができる。	○	○	○	13
	B ソーシャルビジネスの創造 【知識及び技能】 プランニングの技法について理解し、実践する力を身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 マインドマップやブレインストーミングを活用し、アイデアを出すことができ、また、適切に資料を作成し、アイデアを表現する力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 社会問題に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・マインドマップ ・ブレインストーミング ・現状分析 ・先行事例調査 ・ターゲットイング ・ビジネスモデル ・プレゼンテーション	【知識・技能】 社会問題について理解している。 【思考・判断・表現】 自らのアイデアについて具体的な根拠を示し企画することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 グループ活動において自分の役割を把握し、作業することができる。	○	○	○	20
3 学期	B ソーシャルビジネスの創造 【知識及び技能】 プランニングの技法について理解し、実践する力を身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 マインドマップやブレインストーミングを活用し、アイデアを出すことができ、また、適切に資料を作成し、アイデアを表現する力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 社会問題に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・マインドマップ ・ブレインストーミング ・現状分析 ・先行事例調査 ・ターゲットイング ・ビジネスモデル ・プレゼンテーション	【知識・技能】 社会問題について理解している。 【思考・判断・表現】 自らのアイデアについて具体的な根拠を示し企画することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 グループ活動において自分の役割を把握し、作業することができる。	○	○	○	10

合計
71