

第四商業高等学校（3学年用）

教科： **ビジネス** 科目 **B選択 ビジュアルデザイン** 単位数： 3 単位
 ◆対象学年組：第 3 学年 A 組～ E 組
 ◆使用教科書：（ なし ）
 ◆教科： **ビジネス** の目標：

- 【知識及び技能】： 商業の各分野について体系的・系統的に理解しているとともに、関連する技術を身に付けている。
- 【思考力、判断力、表現力等】： ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を身に付けている。
- 【学びに向かう力、人間性等】： 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

◆科目 B選択 ビジュアルデザイン の目標：	
【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】
①Photoshopの基本的な操作技術を身に付けている。広告物の役割や見え方などの基礎的・基本的な知識を理解する。 ②Illustratorの基本的な操作技術を身に付けている。広告物の役割や見え方などの基礎的・基本的な知識を理解する。	①写真の切り抜きや色味の変更、合成などに関するPhotoshopの技術を活用できる。また、細部まで丁寧に作業することができる。 ②視認性や可読性など、消費者目線でデザインを考案し、広告物の制作ができる。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当
1 学期	A 画像統合 【知識及び技能】 写真加工の種類や技術を身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 加工の種類によって知識技能を使い分け、広告物を制作する力を身に付けさせる。 【学びに向かう力、人間性等】 写真加工に関心をもち、コンピュータの知識や技能を自ら考え判断する力を養う。	・選択ツール ・レイヤーマスク ・ブラシツール（硬さ、不透明度） ・コピースタンプツール ・ウィックマスクモード ・自由変形やハベットワープ ・トーンカーブ	【知識・技能】 デジタル画像の基礎的な知識を理解し、ツールを使い分けて加工することができる。 【思考・判断・表現】 画像統合に必要な知識・技能を判断し、効率的に活用できる。 【主体的に学習に取り組む態度】 課題に真摯に取り組み、コンピュータの技術を活用しようとしている。	○	○	○	10
	B 色調補正 【知識及び技能】 写真加工の種類や技術を身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 デジタル画像の色の具合に応じて知識・技能を判断し、広告物を制作する力を身に付けさせる。 【学びに向かう力、人間性等】 写真加工に関心をもち、コンピュータの知識や技能を自ら考え判断する力を養う。	・色相、明度、彩度 ・カラーモードについて（RGB・CMYK） ・レベル補正 ・トーンカーブ	【知識・技能】 色に関する基礎的な知識を理解している。 【思考・判断・表現】 広告物における色が与える影響を自ら考え判断し、加工することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 課題に真摯に取り組み、コンピュータの技術を活用しようとしている。	○	○	○	9
	C 作品制作 【知識及び技能】 写真加工の種類や技術を身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 アイデアの発想法を活用してデザインを考案し、広告物を表現することができる力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 写真加工に関心をもち、コンピュータの知識や技能を自ら考え判断し、作品を制作する力を養う。	・アイデアの発想法 ・コンセプトの作成・視覚化 ・作品制作演習	【知識・技能】 アイデア出しや情報収集を行い、コンセプトに合った広告物を制作できる。 【思考・判断・表現】 学習した加工技術を活用し、広告物を表現できる。 【主体的に学習に取り組む態度】 課題に真摯に取り組み、コンピュータの技術を活用しようとしている。	○	○	○	10
2 学期	A オブジェクトとパス 【知識及び技能】 オブジェクトやパスの基礎的な知識を理解させ、複数の技術を活用できる力を身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 オブジェクトの重なりで広告物ができていることを判断し、様々な広告物を表現できる力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 グラフィックデザインに関心をもち、コンピュータの知識や技能を自ら考え判断し、作品を制作する力を養う。	・オブジェクトとパス ・図形のツール（長方形、楕円形など） ・カラー選択について（塗りと線） ・オブジェクトの選択 ・拡大縮小について ・アンカーポイント ・整列、パスファインダー ・図形制作演習	【知識・技能】 オブジェクトやパスの仕組みや技術を理解している。 【思考・判断・表現】 広告物制作に必要な知識・技能を判断し、効率的に活用できる。 【主体的に学習に取り組む態度】 課題に真摯に取り組み、コンピュータの技術を活用しようとしている。	○	○	○	8
	B ペンツール 【知識及び技能】 直線と曲線の描き方について理解させる。 【思考力、判断力、表現力等】 アンカーポイントを適切に判断し、ペンツールを活用する力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 グラフィックデザインに関心をもち、コンピュータの知識や技能を自ら考え判断し、作品を制作する力を養う。	・アンカーポイント ・セグメント ・方向線 ・オープンパスとクローズドパス ・直線、曲線の描き方 ・ペンツール演習	【知識・技能】 ペンツールの基礎的な知識を理解し、トレースすることができる。 【思考・判断・表現】 アンカーポイントを適切に判断し、トレースすることができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 課題に真摯に取り組み、コンピュータの技術を活用しようとしている。	○	○	○	8
	C タイポグラフィ 【知識及び技能】 文字を読みやすく見せる技法、文字のデザインに関する知識を身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 視認性、可読性を上げるためのデザインを判断し、表現する力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 グラフィックデザインに関心をもち、コンピュータの知識や技能を自ら考え判断し、作品を制作する力を養う。	・文字の視認性や可読性について ・行間や字間 ・ひらがな、漢字、数字、英字	【知識・技能】 タイポグラフィの基礎的な知識を理解している。 【思考・判断・表現】 タイポグラフィの知識・技術を活用し、広告物を制作することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 課題に真摯に取り組み、コンピュータの技術を活用しようとしている。	○	○	○	5
	D 作品制作 【知識及び技能】 グラフィックデザインの知識・技術を身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 アイデアの発想法を活用してデザインを考案し、広告物を表現することができる力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 グラフィックデザインに関心をもち、コンピュータの知識や技能を自ら考え判断し、作品を制作する力を養う。	・アイデアの発想法 ・コンセプトの作成・視覚化 ・作品制作演習	【知識・技能】 アイデア出しや情報収集を行い、コンセプトに合った広告物を制作できる。 【思考・判断・表現】 学習したグラフィック技術を活用し、広告物を表現できる。 【主体的に学習に取り組む態度】 課題に真摯に取り組み、コンピュータの技術を活用しようとしている。	○	○	○	10
3 学期	A 作品制作 【知識及び技能】 グラフィックデザインの知識・技術を身に付けさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 アイデアの発想法を活用してデザインを考案し、広告物を表現することができる力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 グラフィックデザインに関心をもち、コンピュータの知識や技能を自ら考え判断し、作品を制作する力を養う。	・アイデアの発想法 ・コンセプトの作成・視覚化 ・作品制作演習	【知識・技能】 アイデア出しや情報収集を行い、コンセプトに合った広告物を制作できる。 【思考・判断・表現】 学習したグラフィック技術を活用し、広告物を表現できる。 【主体的に学習に取り組む態度】 課題に真摯に取り組み、コンピュータの技術を活用しようとしている。	○	○	○	6