

年間授業計画

第四商業高等学校（3学年用）

教科： **ビジネス** 科目 **A選択 観光ビジネス** 単位数： **2** 単位
 ◆対象学年組：第 **3** 学年 **A** 組～ **E** 組
 ◆使用教科書：（ なし ）
 ◆教科： **ビジネス** の目標：

- 【知識及び技能】： 商業の各分野について体系的・系統的に理解しているとともに、関連する技術を身に付けている。
- 【思考力、判断力、表現力等】： ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を身に付けている。
- 【学びに向かう力、人間性等】： 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

◆科目	A選択 観光ビジネス	の目標：
①観光ビジネスの動向や現状を理解する。 ②観光業と地域との関わりについて考察できる。 ③観光とマーケティングのつながりを理解し、基礎的なマーケティングの知識を身につける。	①観光に関する現状分析ができる。 ②地域活性化のため、課題と解決策を考え、表現できる。 ③マーケティングの知識・技術を活用し、ビジネスプランの企画ができる。	観光ビジネスの現状に関心をもち、調査・分析をしている。また、課題解決に向けてアイデアを積極的に発言するなど意欲的に取り組む。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	感	配当
1 学期	A 現代社会と観光 【知識及び技能】 観光がもたらす効果についての知識を身につけさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 観光の課題を把握し、解決策を考え表現できる力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 観光に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・インバウンド、アウトバウンドの現状 ・観光に関する統計調査、現状分析 ・日本の取り組み ・インバウンドの国別分析	【知識・技能】 日本の動向やインバウンド、アウトバウンドの状況について理解している。 【思考・判断・表現】 現状をデータから分析し、考察することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 観光の現状を分析、考察し、改善点や今後のかたちを考えていくことができる。	○	○	○	6
	B 観光産業と地域のつながり 【知識及び技能】 観光産業の種類と役割を理解させる。 【思考力、判断力、表現力等】 観光産業同士のつながりや効果について、企業側と旅行者側の視点で考察する力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 観光に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・旅行業 ・宿泊業 ・旅客輸送業 ・娯楽業 ・その他の産業	【知識・技能】 観光産業の種類や役割を理解している。 【思考・判断・表現】 観光産業に関して、様々な視点から分析し、考察することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 観光の現状を分析、考察し、改善点や今後のかたちを考えていくことができる。	○	○	○	6
	C 観光資源の理解と掘り出し 【知識及び技能】 観光資源に関する基礎的・基本的な知識を身につけさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 自分の考えをまとめ、相手に伝わりやすい工夫をしてプレゼンテーションをする力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 観光に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・自然資源 ・人口資源 ・練馬区の観光資源調査、分析 ・練馬区の観光資源の掘り出し、活用	【知識・技能】 観光資源の基礎的、基本的な知識を理解している。 【思考・判断・表現】 練馬区の観光資源について調査し、考察することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 練馬区の観光に関心をもち、活用方法などを探究することができる。	○	○	○	7
	期末考査			○	○		1
2 学期	A 観光ビジネスのマーケティング 【知識及び技能】 マーケティングの基本用語や分析に関する知識を身につけさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 PEST分析やSTP分析、4P分析について、グループで話し合い、調査・分析をしてみよう力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 観光に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・SWOT分析 ・STP分析 ・4P	【知識・技能】 マーケティング戦略の知識を理解している。 【思考・判断・表現】 マーケティングの基礎的、基本的な知識を活用し、様々な視点から分析し、考察することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 ビジネスの観点で観光を探究し、積極的にアイデアなど意見を出すことができる。	○	○	○	7
	B 観光資源の保護と保全 【知識及び技能】 保護と保全に関する法令や事例について理解させる。 【思考力、判断力、表現力等】 現状の問題点を発見し、解決策を考え表現する力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 観光に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・自然公園法 ・文化財保護法 ・観光に関する現状分析、アイデアの創造	【知識・技能】 保護や保全における基礎的な知識を理解している。 【思考・判断・表現】 自らのアイデアについて具体的な根拠を示し企画することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 グループ活動において自分の役割を把握し、発言や作業ができる。	○	○	○	6
	C 観光ビジネスと観光まちづくり 【知識及び技能】 関係人口や交流人口について理解させ、観光ビジネスと地域住民の生活向上のつながりについての知識を身につけさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 持続的な観光まちづくりのため、公害などの諸問題に関して、考察する力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 観光に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・観光まちづくりと地域資源 ・地域の現状分析 ・練馬区のまちづくり企画、発表	【知識・技能】 人口の関わりや公害についての基礎的な知識を理解している。 【思考・判断・表現】 自らのアイデアについて具体的な根拠を示し企画することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 練馬区の観光に関心をもち、活用方法などを探究することができる。	○	○	○	10
	期末考査			○	○		1
3 学期	C 観光ビジネスと観光まちづくり 【知識及び技能】 関係人口や交流人口について理解させ、観光ビジネスと地域住民の生活向上のつながりについての知識を身につけさせる。 【思考力、判断力、表現力等】 持続的な観光まちづくりのため、公害などの諸問題に関して、考察する力を養う。 【学びに向かう力、人間性等】 観光に関心をもち、考察を深めたり改善したりしようとする態度や創造性を養う。	・観光まちづくりと地域資源 ・地域の現状分析 ・練馬区のまちづくり企画、発表	【知識・技能】 人口の関わりや公害についての基礎的な知識を理解している。 【思考・判断・表現】 自らのアイデアについて具体的な根拠を示し企画することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 練馬区の観光に関心をもち、活用方法などを探究することができる。	○	○	○	6

合計

50