教科名	商業	学年	3	教科書 補助教材 等	特になし
科目名	課題研究 ビジネスアイディア演習	単位数	3		
科目の 到達目標	学習してきたビジネスについての基礎知識を活かし、ビジネスに関する課題を見つけ、課題を解決する姿勢を育てる。 様々な課題を解決する手法をグループで協議することで、コミュニケーション能力の育成を図り、主体性や考える力、発信する力を育む。				

学期	月	指導内容	具体的な指導目標	配当時数	備考
一学期	4	アイデア発想法	様々なアイデア手法を学ぶ	8	
	5	身近な商品について考え自ら アイデアを付け加える	課題発見の力を伸ばす	12	
	6	課題発見と 解決方法を検討する	課題発見の力を伸ばす グループ協議の方法を学ぶ	12	
	7	ビジネスとは何か 新たなビジネスの考案	個人ワークで新たなビジネスの考案を行う	10	
二学期	9	考案したビジネスプランのブラッシュアップ	取材活動など具体化する	12	
	10	考案したビジネスプランのブラッシュアップ アイデアの実践	収支計算の方法が理解できる	12	
	11	アイデアの実践 プレゼンテーションの技法	考案したプランを実践する 効果的なプレゼンテーションができる	15	
	12	アイデアの実践 プレゼンテーションの技法	考案したプランを実践する 効果的なプレゼンテーションができる	6	
三学期	1	実践とまとめ	考案したプランの振り返り	12	
	2	実践とまとめ	考案したプランの振り返り	6	
	3				

年間授業 時間数計	105	1学期 42　　2学期 45　　3学期 18
学習上の留意点	グループワークをメインとするため、チームとして、話し合える関係を作りを行う。また、主体性を育み、自ら考える力を養うことができるように配慮する。	

評価の観点		評価方法
関心･意欲･態度	社会が豊かになり、幸福となるような諸問題に関心を持ち、創造力を働かせ、豊かな社会になるように取組み、解決していく態度を身に付けているか。	定期考査は実施しない。アイデア発想方法などの、小テストによる評価。また、課題に対する取組み状況、提出状況、完成度、自ら学ぶ姿勢などを総合的に判断し、評価をする。
話す・聞く能力	思いついたアイディアを文書にして説明できる、プレゼンテーション力が身に付き、向上したか。	
読む能力	プレゼンテーション技術が向上したか	
知識・理解	ビジネスに関する基礎知識を理解できたか ビジネスに関する専門用語を理解できたか	