

教科名	商業科		学年	3	教科書 補助教材 等	教科書なし 有価証券報告書 新聞、経済誌 等
科目名	課題研究 経営分析		単位数	3		
科目の到達目標	1,2年生で学習した簿記の知識を基に、決算書から企業の財務状況を把握し、判断できる能力を確実に身に付けさせることを大きな目標としている。特に安全性と収益性の視点から企業を評価できるように指導し、その業界全体の現状と展望、経済状況との関連についても考察できる能力を習得させる。					
学期	月	指導内容	主な指導目標		予定時数	備考
一 学 期	4	<ul style="list-style-type: none"> 財務分析を用いた経営分析の目的と方法 決算書の歴史、読み方 コロナ禍の経済状況の分析 	<ul style="list-style-type: none"> 経営分析の目的を理解する。 コロナ禍における日本経済の現状を分析し、考察する方法を身に付ける。 		6	
	5	<ul style="list-style-type: none"> 安全性の分析 	<ul style="list-style-type: none"> 経営分析に必要な指標の算出方法とその指標のもつ意味を十分に理解させる。 		6	<ul style="list-style-type: none"> 特に、安全性と収益性の分析について習熟させる。
	6	<ul style="list-style-type: none"> 収益性の分析 報告所見の書き方 	<ul style="list-style-type: none"> 財務資料の収集方法と企業の経営活動の分析、考察方法を理解させる。 		14	<ul style="list-style-type: none"> 授業内テスト 小レポート提出を課す
	7	<ul style="list-style-type: none"> レポートの書き方 	<ul style="list-style-type: none"> 論文とレポートの違いとその書き方を習得させる。 		3	
二 学 期	9	<ul style="list-style-type: none"> 事業分野の違いによる財務構成の違いについて 各業種の特徴分析 	<ul style="list-style-type: none"> 生徒にとって身近な企業の財務諸表を、企業間比較、時系列分析などの手法から分析を行えるようにする。 		12	<ul style="list-style-type: none"> 数値のみの指導ではなく、現代企業を取り巻く諸問題と、各業種の経営上の特徴について考察できるように指導を行う。
	10	<ul style="list-style-type: none"> 優良企業の財務分析 倒産企業、粉飾決算企業の事例 研究課題レポート作成 	<ul style="list-style-type: none"> 各自が調査研究したい企業、業種についてレポート作成に着手する。 事業分野の違いによる財務構成の違いと特徴を理解させる。 		7	
	11	<ul style="list-style-type: none"> 研究課題レポートの作成 	<ul style="list-style-type: none"> 優良企業、斜陽企業、倒産した企業の財務分析からそれぞれの特徴を理解し、研究レポート作成に活かす。 		10	<ul style="list-style-type: none"> レポート指導は、進捗状況を定期的に報告させ、適宜個別に助言を行う。
	12	<ul style="list-style-type: none"> 研究課題レポートの作成 	<ul style="list-style-type: none"> プレゼンテーションの技術、質疑応答の仕方を習得させる。 		5	<ul style="list-style-type: none"> レポート作成時の(注)の付け方や、引用の仕方、参考文献のあげ方について確実に指導する。
三 学 期	1	<ul style="list-style-type: none"> 研究発表(1) 	<ul style="list-style-type: none"> 人に自分の研究を発表する作法を実践し、他人の発表に耳を傾け、質疑応答ができるようにする。 		6	<ul style="list-style-type: none"> 発表の仕方と、質疑応答の仕方を指導する。
	2	<ul style="list-style-type: none"> 研究発表(2) 	同上		0	
	3	<ul style="list-style-type: none"> 研究発表(3) 	同上		0	
年間授業時間数計	69		1学期 29	2学期 34	3学期 6	
学習上の留意点	分析指標の数字だけでなく、その企業を取り巻く様々な経営環境を意識した分析を学習する。					
評価の観点					評価方法	
関心・意欲・態度	<ul style="list-style-type: none"> 様々な企業の経営活動に興味をもち、主体的かつ意欲的に取り組む。 					出席、課題の提出、レポート、発表内容、授業中の様子、定期テストなどから総合的に評価する。
思考・判断・表現	<ul style="list-style-type: none"> 学習した経営分析の手法を用いて、分析を行いその結果をレポートにまとめることができる。 					
技能	<ul style="list-style-type: none"> 企業の経営状態を安全性の指標からの確に分析、指摘できる。 					
知識・理解	<ul style="list-style-type: none"> 現実の企業を分析する際、様々な資料から多面的に分析・考察することができる。 					