

教科名	商業		学年	3	教科書 補助教材 等	特になし
科目名	B選択 ビジュアルデザイン		単位数	3		
科目の 到達目標	マーケティング活動と関連づけながら、デザインに関する基礎的な知識と技術の習得並びに、グラフィックデザインの役割を理解させるとともに、実際に創造し、応用する能力と態度を育成する。					
学期	月	指導内容	具体的な指導目標		配当時数	備考
一 学 期	4	グラフィックデザインの基礎について	グラフィックデザインの基礎		6	練習問題
	5	グラフィックデザインの基礎について	グラフィックデザインの基礎		12	課題提出
	6	グラフィックソフトウェア (illustrator) の基本操作及び課題制作	基本操作の知識・技術の習得 活用した課題制作		12	課題提出
	7	課題制作	illustratorを使用した作品制作 一般のコンペに応募する		12	課題提出
二 学 期	9	フォトタッチソフトウェア (Photoshop) の基本操作及び課題	基本操作と知識・技術の習得 活用した課題制作		12	課題提出
	10	フォトタッチソフトウェア (Photoshop) の応用操作及び課題	応用操作の知識・技術の習得 活用した課題制作		12	課題提出
	11	グラフィックデザイン制作	クライアントの意向に沿った制作能力の育成 一般のコンペに応募する		12	課題提出
	12	グラフィックデザイン制作	クライアントの意向に沿った制作能力の育成 一般のコンペに応募する		6	課題提出
三 学 期	1	グラフィックデザイン制作	クライアントの意向に沿った制作能力の育成 プレゼンテーション能力の育成		9	課題提出
	2	グラフィックソフトウェア (illustrator) の応用操作及び課題制作	応用操作の知識・技術の習得 活用した課題制作		9	課題提出
	3	グラフィックデザイン制作	クライアントの意向に沿った制作能力の育成 プレゼンテーション能力の育成 一般のコンペに応募する		6	課題提出
年間授業 時間数計	108		1学期 42	2学期 42	3学期 24	
学習上の留意点	興味・関心、思いつきだけでなく、実践的な知識・技能の習得に重点を置く。					
評価の観点					評価方法	
関心・意欲・態度	アイデアを表現するために必要な基礎基本的な技能の習得において意欲的に取組み、あらゆることに興味関心を持って取組む姿勢を身に付けているか。				出席、授業への取り組み方、提出状況、提出物等を総合的に判断し、評価する。	
話す・聞く能力	自分の発想したアイデアを、創造力・企画力を発揮して表現できているか。					
読む能力	illustrator/Photoshopを駆使して、自分のアイデアを表現できているか。プレゼンテーション能力が身に付いたか。					
知識・理解	アイデアの発想方法や表現方法を学び、コミュニケーション力、プレゼンテーション力・クリエイティブ力を身に付けデザインの重要性を理解している。					