

教科： 商業

科目 D選択 マーケティング

単位数： 3 単位

◆対象学年組：第2学年 A組からE組

◆使用教科書（マーケティング（実教出版））

◆教科 商業 の目標：

【知識及び技能】：商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】：ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【主体的に学習に取り組む態度】：職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

◆科目 D選択 マーケティング の目標：

【知識及び技能】		【思考力、判断力、表現力等】		【主体的に学習に取り組む態度】			
マーケティングに関する知識と技術を身に付ける。		マーケティングに関する知識と技術を身に付ける過程において、実際の企業などにおける具体例や、新たな事業への応用力や創造力をつける。		マーケティングに関する知識と技術を身に付ける過程において、AIを活用するなど、自らの興味関心から課題を発見し、学びを深める力をつける。			
単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準		知	思	態	配当 時数
1 学期	<p>【知識・技能】 単元ごとの重要用語。</p> <p>【思考・判断・表現】 単元ごとの重要用語について、AIを活用して図解する</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】 単元ごとの重要用語について、各自の興味関心を中心に、学習に取り組む。</p>	<p>第1章 マーケティングの概要</p> <p>1. マーケティングの歴史と発展</p> <p>2. 現代の市場とマーケティング</p> <p>3. マーケティング環境の分析</p> <p>4. マーケティング・マネジメント</p> <p>第2章 消費者行動の理解</p> <p>1. 消費者の心理と行動の関係</p> <p>2. 購買意思決定過程</p> <p>3. 消費者行動に影響を与える要因</p> <p>第3章 市場調査</p> <p>1. 市場調査の概要</p> <p>2. 市場調査の手順</p> <p>3. 仮説検証の手順</p> <p>4. 実態調査の方法</p> <p>第4章 STP</p> <p>1. セグメンテーション</p> <p>2. ターゲティング</p> <p>3. ポジショニング</p>	<p>【知識・技能】 単元ごとの重要用語を知っている。</p> <p>【思考・判断・表現】 単元ごとの重要用語について、AIを活用して図解することができる。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】 単元ごとの重要用語について、各自の興味関心を中心に、学習に取り組むことができる。</p>	○	○	○	36
2 学期	<p>【知識・技能】 単元ごとの重要用語。</p> <p>【思考・判断・表現】 単元ごとの重要用語について、AIを活用して図解する</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】 単元ごとの重要用語について、各自の興味関心を中心に、学習に取り組む。</p>	<p>第5章 製品政策</p> <p>1. 製品政策の概要</p> <p>2. 新製品開発</p> <p>3. 販売計画と生産計画</p> <p>4. 製品政策の動向</p> <p>第6章 価格政策</p> <p>1. 価格政策の概要</p> <p>2. 価格の設定方法</p> <p>3. 価格政策の動向</p> <p>第7章 チャネル政策</p> <p>1. チャネル政策の概要</p> <p>2. チャネルの選択と管理</p> <p>3. チャネル政策の動向</p> <p>第8章 プロモーション政策</p> <p>1. プロモーション政策の概要</p> <p>2. プロモーションの種類</p>	<p>【知識・技能】 単元ごとの重要用語を知っている。</p> <p>【思考・判断・表現】 単元ごとの重要用語について、AIを活用して図解することができる。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】 単元ごとの重要用語について、各自の興味関心を中心に、学習に取り組むことができる。</p>	○	○	○	51
3 学期	<p>【知識・技能】 重要用語の復習と応用</p> <p>【思考・判断・表現】 重要用語について、AIを活用して、幅広く図解する</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】 重要用語の学びから、新しい事業への応用を創造する。</p>	<p>第9章 マーケティングのひろがり</p> <p>1. さまざまなマーケティング戦略</p> <p>2. サービス・マーケティング</p> <p>3. 小売マーケティング</p> <p>4. 観光地マーケティング</p> <p>5. グローバル・マーケティング</p> <p>6. ソーシャル・マーケティング</p> <p>ポスターや動画の作成を通じて、マーケティングを行う。</p>	<p>【知識・技能】 重要用語の復習と応用</p> <p>【思考・判断・表現】 重要用語について、AIを活用して、幅広く図解することができる。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】 重要用語の学びから、新しい事業への応用を創造することができる。</p>	○	○	○	18
合計							105