

2022東京プランニング・ラボ

2022年7月15日(土)、今年度で5年目になる高校生版ビジネススクール「東京プランニング・ラボ」が本校(第四商業高校)でスタートしました。

これは、東京都立商業高校の生徒に実践的なビジネスの学びを体験させることを通じて、本質的理解や進路ビジョンの形成に繋げようとする試みで、教育庁(東京都教育委員会)による商業教育改革の一環として実施しています。

昨年度に引き続き「オンワードホールディングス」の方から「ユニフォーム(制服)について」講義をして頂き、最終的には「各業界の2030年のユニフォームを考える」(宅配業界・インフラ業界・外食産業・化粧品業界・建設業界・ホテル業界・警視庁、消防庁)をテーマに参加校6校(葛飾商業高校、芝商業高校、千早高校、第三商業高校、江東商業高校、第四商業高校)の生徒31名はこれから6か月間、グループ討議などを通して自由な発想、答えのない課題に取り組んでいきます。

