年間授業計画　様式例

高等学校　令和8年度（３学年用）　教科 商業　　科目　観光ビジネス

教　科：　商業　　科　目：　観光ビジネス　　単位数：　2　単位

対象学年組：第　3 学年　1 組～　5 組

教科担当者：　（1組：木口・鹿野・吉持）　（2組：木口・鹿野・吉持）　（3組：木口・鹿野・吉持）　（4組：木口・鹿野・吉持）　（5組：木口・鹿野・吉持）

使用教科書：　（　観光ビジネス（実教出版）　）

教科　商業　　の目標：

【知識及び技能】　商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】　ビジネスに関する課題を発見し、職業人に認められる倫理観を踏まえた合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】　職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目　観光ビジネス　　の目標：

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
観光ビジネスについて実務に則して体系的、系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付け、ビジネスの担い手としての観光ビジネスを認識させる。	観光ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として、科学的な根拠に基づき創造な思考によりに解決する力を養う。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当時数
1学期	観光ビジネスとはどのような活動なのか、日本と海外の観光ビジネスの動向や、国が実施する観光政策など、観光ビジネスの基本的な内容について学ぶ。	Introduction なぜ観光ビジネスを学ぶのか 第１章：観光ビジネスの概要 1　観光ビジネスの担い手と特徴 2　観光ビジネスの動向 3　日本の観光政策 4　観光ビジネスと地域	【知識・技能】 観光とビジネスの関係及び観光ビジネスの概要について理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考・判断・表現】 観光ビジネスの意義と課題について、日本における経済の発展と関連付けて見出すことができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 観光とビジネスの関係及び観光ビジネスの概要について自ら学び経済や消費者の動向などを踏まえ、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	5
		・教材 教科書、副教材 ・一人１台端末の活用　等 端末にてプリント配信		○	○	○	7
	定期考査			○	○		2
	旅行業や宿泊業、旅客輸送業などの観光ビジネスを行う様々な産業について、それぞれの特徴や遵守すべきルール、地域との結びつきなどを学ぶ。	第２章：観光ビジネスの主な産業 1　旅行業 2　宿泊業 3　旅客輸送業 4　娯楽業 5　その他の産業	【知識・技能】 観光とビジネスの関係及び観光ビジネスの概要について理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考・判断・表現】 観光ビジネスの意義と課題について、日本における経済の発展と関連付けて見出すことができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 観光とビジネスの関係及び観光ビジネスの概要について自ら学び経済や消費者の動向などを踏まえ、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	7
		・教材 教科書、副教材 ・一人１台端末の活用　等 端末にてプリント配信 外部講師による授業		○	○	○	7
	定期考査			○	○		2
2学期	観光ビジネスを行ううえで必要なマーケティングについて、観光ビジネスの実施に不可欠な観光客の動向を理解し、商品開発やプロモーションを行うための知識や手法を学ぶ。	第３章：観光ビジネスのマーケティング 1　観光ビジネスの顧客 2　観光ビジネスにおけるマーケティングの意義 3　観光ビジネスのマーケティング戦略	【知識・技能】 観光ビジネスにおけるマーケティングについて、企業の事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考・判断・表現】 観光ビジネスにおけるマーケティングに関す課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、観光ビジネスにおけるマーケティングの計画を立案して実施し、日本における経済の発展と関連付けて見出すことができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 観光とビジネスの関係と観光ビジネスの概要について自ら学び経済や消費者の動向などを踏まえ、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	8
		・教材 教科書、副教材 ・一人１台端末の活用　等 端末にてプリント配信 外部講師による授業		○	○	○	7
	定期考査			○	○		2
	日本の観光資源について、その種類や特性、保護や保全の方法など、観光資源の効果的な活用方法や発見するための手掛かりについて学ぶ。 各地域の途方自治体において行われている具体的な観光政策の取り組みやビジネスへの活用法などを学ぶ。	第４章：観光資源の発見と活用 1　観光資源とは何か 2　観光資源の保護と保全 第５章：地方自治体の観光政策 1　地方自治体の観光政策の概要 2　地方自治体の観光政策の実施	【知識・技能】 観光ビジネスに観光資源と観光政策について企業の事例と関連付けて理解するとともに、関連する技術を身に付けている。 【思考・判断・表現】 観光ビジネスにおける観光資源・観光政策に関す課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、観光ビジネスにおける観光政策の計画を立案して実施し、日本における経済の発展と関連付けて見出すことができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 観光とビジネスの関係と観光ビジネスの概要及び観光政策について自ら学び経済や消費者の動向などを踏まえ、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。	○	○	○	7
		・教材 教科書、副教材 ・一人１台端末の活用　等 端末にてプリント配信 外部講師による授業		○	○	○	6
	定期考査			○	○		2
3学期	観光ビジネスによる観光まちづくりについて、地域の現状を科学的に分析し、課題を見つけて解決する観光振興策を提案する方法を学ぶ。	第６章 観光ビジネスと観光まちづくり 1　観光まちづくりとはなにか 2　観光まちづくりと地域の活性化のプロセス	【知識・技能】 観光による地域の活性化について企業における事例と関連付けて理解する。 【思考・判断・表現】 観光による地域の活性化に関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、観光による地域の活性化に関する計画を立案して実施し、評価・改善することができる。 【主体的に学習に取り組む態度】 観光による地域の活性化について自ら学び、経済や消費者の動向などを踏まえ、観光ビジネスに主体的かつ協働的に取り組んでいる。。	○	○	○	6
		・教材 教科書、副教材 ・一人１台端末の活用　等 端末にてプリント配信 外部講師による授業					
	定期考査			○	○		2
							合計 70