

高等学校 令和8年度（2学年用） 教科 商業 科目 ビジネスアイデア

教科： 商業 科目： ビジネスアイデア 単位数： 3 単位

対象学年組： 第 2 学年 1 組～ 5 組

教科担当者： （1組：田中） （2組：藍澤） （3組：鹿野） （4組：小林） （5組：幕田）

使用教科書： （自作のプリント）

教科 商業 の目標：

【知識及び技能】ビジネスの創造や工夫について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術。

【思考力、判断力、表現力等】ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠にも続いて創造的に課題解決する力。

【学びに向かう力、人間性等】ビジネスを創造・工夫する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度。

科目 ビジネスアイデア の目標：

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
ビジネスの創造や工夫について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術。	ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠にも続いて創造的に課題解決する力。	ビジネスを創造・工夫する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数	
1 学 期	問題・課題を発見する	オリエンテーション	フレームワークなどを活用した問題・課題を発見する技術を身につけられているか フレームワークなどを活用して、業界の動きなど必要な情報を収集し、体系的に整理することができるか	○	○	○	20	
		フレームワークについて						
		マインドマップ						
課題解決のためのアイデアを考える 市場の分析を行う	ブレインストーミング・ブレインライティング	アイデアを広げ、それを評価・選択することで、ビジネスプランの基盤になるアイデアを磨けることができるか フレームワークなどを活用して、業界の動きなど必要な情報を収集し、体系的に整理することができるか	○	○	○	20		
	As Is/To Be							
	6W2H							
定期考査				○	○		1	
2 学 期	戦略の立案を行う	スキーム図	問題解決のためのアイデアを、実践可能な状態へと具現化するための方法を身につけられているか	○	○	○	20	
		MIC						
		ストーリーボード						
他者に伝える 他者と共有する ビジネスプランを作る	第一次情報の取得	「問題・課題の発見」「アイデア」「市場の分析」「戦略の立案」などの情報を他者へ伝える技術を身につけられているか	○	○	○	18		
	プロトタイプ							
	プロトタイプ作成活動							
定期考査	SUCCEUS			○	○		1	
	業務改善シート							
	YMWD							
3 学 期	プレゼンテーション	プレゼンテーション	これまでの学習をもとに、ビジネスプランを作成できているか 適切なプレゼンテーション資料を作成し、発表を行うことができたか	○	○	○	24	
		価値提案思考						
		ニーズ思考						
定期考査	批判的思考			○	○		1	
							合計	105