

令和3年度 年間授業計画

都立第一商業高等学校

教科・科目	電子商取引	単位数	2	対象学年・組	3年A～F組
教科書 使用教材	新訂版 電子商取引	教科担任	山崎 均		

1. 目標

経済のサービス化やグローバル化、ICTの進展の中で、情報通信ネットワークを活用したビジネスが広がっている。そのため、インターネットを活用したビジネスにおいて、情報通信技術を応用するさまざまな課題に適切に対処できる能力と態度を身に着ける。

2. 学習内容と学習上の留意点

学期	指導内容	具体的な指導目標	学習上の留意点	予定時数
1 学期	1 情報通信技術の進歩と ビジネス	①ビジネスの変化 ②情報通信ネットワークの活用 と課題	情報通信技術の変 化を理解させる。 ウェブページ作成に	24
	2 コンテンツの制作	①コンテンツのデジタル化と ファイルの形式 ②コンテンツの準備 ③情報の統合	必要なコンテンツ作 成の力を養う ウェブページの構造	
	3 ウェブデザインと広告・ 広報	①ウェブページ制作の手順 ②デザインの基礎	の理解を深め、自ら 作成できる力を養う	
2 学期	3 ウェブデザインと広告・ 広報	③ウェブページ制作の基礎 ④ウェブページ制作の応用① ⑤ウェブページ制作の応用② ⑥ウェブページ制作の応用③	ウェブページの構造 の理解を深め、自ら 作成できる力を養う	28
	4 ウェブページの公開	①ネットワーク機器の種類と 機能 ②ハードウェアと祖hとウェアの 導入 ③ウェブページの公開	ネットワーク機器や ソフトウェアについて 知る。また、公開の 手順を学ぶ	
	5 電子商取引とビジネス	①電子商取引の仕組み	電子商取引の仕組	
3 学期	5 電子商取引とビジネス	②企業間取引と企業・消費者間 取引	と法律関係を学ぶ	18

3. 授業を受ける上での注意

- ① 自ら学ぶ姿勢を身に着ける。
- ② 自分で製作する技術を身に着ける。
- ③ 制作した作品を発表する。

4. 評価の観点・方法

提出物の提出状況、発表、学習意欲などを総合的に評価する。

