

令和2年度 年間授業計画

都立第一商業高等学校

教科・科目	クリエイティブデザイン	単位数	3	対象学年・組	2年A～F 選択者
教科書 使用教材	手書きPOP広告	教科担任	藍澤卓也・吉田葵		

1. 目標

1. 広告の面白さ、広告の効果について考察し、広告ビジネスについて理解する。
2. デジタル画像および動画の構成や各種変換処理について理解する。
3. デジタルコンテンツの生成法について理解する

2. 学習内容と学習上の留意点

学期		指導内容	具体的な指導目標	学習上の留意点	予定時数
1 学期	1	POP広告とは	POP広告の効果、構成要素・制作上の留意点について理解させる。 手書きPOP広告演習	・授業内テストによる評価 ・課題提出	36時間
	2	AdobePhotoshop	基本操作演習 応用操作演習	・課題の取り組みによる評価	
2 学期	3	Photoshopによる課題制作	課題制作	・課題提出	42時間
	4	作品発表	課題発表会		
	5	ラインスタンプ	SNSを活用した販売戦略について理解させる。	・授業内テストによる評価	
2 学期	6	イラストレーターの基本操作	売れるラインスタンプに共通する特徴について考察する。	・課題の取り組みによる評価	
	7	ラインスタンプの制作	グループ毎、テーマに沿ったスタンプを制作する。	課題提出	
3 学期	8	作品発表	ラインスタンプ 評価検討会		27時間
	9	動画編集ソフト	基本操作演習	・課題の取り組みによる評価	
	10	様々なCM	動画を用いた販売戦略について理解する。	課題提出	

3. 授業を受ける上での注意

※生徒が学習する上での学習方法について、具体的に箇条書きで記述する。

1. 欠席や遅刻をせず、計画通りに作業を進めること。
2. ワークシート、自己評価シート、課題の提出期日を守ること。
3. グループのメンバーと協力して取り組むこと。

4. 評価の観点・方法

※評価の観点と方法についてわかりやすく具体的に記述する。

授業内テスト、授業の取り組みへの姿勢、提出課題を、あらかじめ示すルーブリック評価表に従い