

令和4年度 東京都立第一商業高等学校 学校経営報告

○令和4年度の取組目標と結果報告

項目	目標および課題 改善の観点	結果報告
1 学校経営	<p>(1)適正な入選倍率の確保</p> <p>(2)地域探究学習を柱とする新しい一商教育モデルの実施</p> <p>(3)体罰の禁止</p>	<p>(1)年度当初に校内研修を実施し、今年度は商業科を中心とした行内体制を構築し、本校の魅力ある教育コンテンツを中学生に紹介して入選倍率の確保に向けて戦略的に取り組んだ結果、2年連続で適正な入選倍率（推薦 1.71 倍、一次 1.07 倍）を確保できた。</p> <p>(2)夏季休業前には1年生を対象に次年度のビジネスアイデアのブレ体験を実施し、代表生徒のアイデアは渋谷新聞の編集会議で発表することとした。</p> <p>(3)体罰を禁止し、生徒の自己肯定感を高める指導を重視する授業観察した。通年で体罰0の学校運営が出来た。</p>
2 学習指導	<p>(1)自己肯定感を高める学習指導</p> <p>(2)基礎学力の定着</p> <p>(3)渋谷学の着実な実施</p>	<p>(1)引き続き全ての授業において、意図的・計画的に生徒の自己肯定感を高める指導方法を推奨し、その後の授業観察で実施状況を確認した。多くの授業で工夫が見られた。</p> <p>(2)簿記・簿記演習と言う新しい教育課程により学習指導を強化させた結果、全国商業高等学校協会主催の簿記実務検定2級の合格率を前年度の42.9%から56.0%に向上させ、3級には94%の生徒が合格した。</p> <p>(3)今年度より全教科で一単元、渋谷に関する地域探究学習「渋谷学」の授業を実施した。</p>
3 生活指導	<p>(1)ビジネスパーソンとして必要なモラルやマナーの指導</p> <p>(2)いじめの未然防止と安心・安全な学校づくり</p>	<p>(1)1学期に3学年に、3学期には2学年の全生徒に対して、集中型でビジネスモラル・マナー講座を実施した。また中学に対する出前授業でも同様の講座を数多く実施し、好評を得た。</p> <p>(2)学校いじめ対策委員会を中心に全教職員で情報を共有し、生命尊重の教育を推進して、年間を通じていじめに関する事案はほぼ見られなかった。</p>
4 進路指導	<p>(1)就職希望者の進路実現</p> <p>(2)進学希望者の進路実現</p> <p>(3)公務員希望者の進路実現</p>	<p>(1)就職希望者の進路実現のために、学期中及び夏季休業期間の面接対策を強化し、就職希望者30名全員が卒業までに企業から内定を得ることが出来た。</p> <p>(2)進学希望者の進路実現のために、資格や探究学習の成果を活かして進学できる総合型選抜について調査・研究し、推薦を中心に大学志望者68名が進学先を決定できた。</p> <p>(3)公務員希望者の進路実現のために、公務員試験の受験指導方法について研究・実施し、受験した2名は2人とも合格することが出来た。</p>
5 保健指導	<p>(1)感染症予防の徹底</p> <p>(2)校内外の美化の励行</p>	<p>(1)実施前後の感染症予防指導とPCR検査により、4月と11月の年2回実施した2年ぶりの修学旅行では、旅行中に新規感染者を出さず安全に実施することが出来た。</p> <p>(2)校内及び校外における美化を推進し、通年で環境保全を図る活動に取り組んだ。</p>
6 特別活動・部活動	<p>(1)コロナ禍でも実施できる学校行事の工夫</p> <p>(2)部活動の振興</p>	<p>(1)スポーツ大会、文化祭等の学校行事も感染症対策を徹底の上、年間行事予定通りに開催し、開催後の校内における感染拡大等は発生しなかった。</p> <p>(2)生徒の心身の健全な育成を図るために、部活動を振興し、簿記部や珠算・電卓部など3つの部活動が全国大会まで進出し、一部は全国大会でも入賞した。</p>
7 募集・広報	<p>(1)出前授業を中心とする募集・広報活動の充実</p> <p>(2)学校開放事業の推進</p>	<p>(1)学校見学会・説明会等といった従来型（プル型）の募集広報を、出前授業を中心とするプッシュ型の広報活動に変えるため、校内研修とオンデマンド研修により、多くの教員が参画できるように改善した。</p> <p>(2)感染症予防に注意し、生徒の安全を最優先した上で、地域及びPTAと連携し、地域の行事に協力した。また次年度から再開する学校開放事業の計画を策定した。</p>

○重点目標（数値目標）と結果報告

	《重点目標》	《数値目標》	結果報告
1 学校運営	(1)適正な入選倍率の確保	(1)一次・分割前期の入選応募倍率1.0倍以上	<p>(1)数値目標をすべて達成 推薦に基づく入学者選抜</p> <p>応募者 本校 前年度137名 今年度144名(7名増) 倍率 本校 前年度1.63倍 今年度1.71倍(↑) 商業全体 " 1.38倍 " 1.39倍(↑)</p> <p>学力検査に基づく選抜(一次・分割前期)</p> <p>応募者 本校 前年度132名 今年度135名(3名増) 倍率 本校 前年度1.05倍 今年度1.07倍(↑) 商業全体 " 0.85倍 今年度0.96倍(↑)</p>