

第五商業高校 平成31年度 マーケティング 年間授業計画
 教科:(商業)科目:(マーケティング) 単位数:3単位 対象:(第2学年 A組～ F組)
 教科担当者:(A・B・C・D組:岡本)(E・F組:竹島)

	使用教科書	東京法令出版「マーケティング」		
	使用教材	「マーケティング ワークブック」		
	指導内容 【年間授業計画】	科目の具体的な指導目標 【年間授業計画】	評価の観点方法	予定時数
4月				
	現代市場の特徴/ 現代市場で取引さ れる商品・サービ ス	・マーケティングの基本的「消費者行動」や「ニーズ」や「ウォンツ」などの意味を理解させる。 ・市場がどのようなものに反応するのかを理解する。 ・ニーズやウォンツが「需要」となり、売買行動につながることを理解する。 ・アブラハム・マズローの「欲求のピラミッド」の内容を理解する。	ノート・机間指導	1
	マーケティングの プロセス マーケティング環 境分析	・マーケティング活動を行う際、どのようなプロセスを経るのかを理解する。 ・マーケティング環境には内部環境と外部環境があり、外部環境にはマクロ環境とミクロ環境があることを理解する。 ・SWOT分析の方法・意味を理解し、作成できるようにする。 ・内部環境にはどのような要素があるか理解する。 ・マクロ環境の意味や特徴、どのようなものがあるかを理解する。	ノート・机間指導	2
5月	マーケティングの プロセス マーケティング環 境分析	・ミクロ環境の意味や特徴、どのようなものがあるかを理解する。 ・ファイブフォース分析の意味と分析方法を理解する。	ノート・机間指導	1
	標的市場の選定	・マスマーケティングとセグメントマーケティングについて理解する。	ノート・机間指導	2
	ポジショニング	ポジショニングの意味を理解する。	ノート・机間指導	1
	マーケティング ミックス	・4Pの各要素によってマーケティングミックスが成り立っていることを理解する。 ・製品政策・価格政策・チャネル政策・プロモーション政策について大まかな概要を理解する。	ノート・机間指導	2
	マーケティングマ ネジメントの必要 性	・PDCAサイクルの意味・重要性について理解する。	ノート・机間指導	1
	中間考査	・中間考査	ノート・机間指導	1
6月	市場調査のプロセ スと方法	・市場調査の意味・プロセスについて理解する。 ・文献調査・ヒアリング調査・インタビュー調査・事例観察の方法・種類について理解する。	ノート・机間指導	3
	情報収集と分析	・市場における情報収集と分析の手順、方法、内容を理解する。 ・市場調査で集計した情報を分析する方法を理解する。	ノート・机間指導	3
	調査報告書作成と プレゼンテーショ ン	・調査報告書の作成とプレゼンテーションの重要性や方法を理解する。 ・調査報告書を基にしたプレゼンテーションの方法を理解する。	ノート・机間指導	2
	期末考査	期末考査	期末考査	1
9月	消費者行動	・消費者行動の一連の流れを理解する。 ・消費者行動は外部・内部からの刺激によって影響を受けることを理解する。 ・外部・内部からの刺激がどのように消費者行動に影響を与えるかを理解する。 ・文化的要因と社会的要因がどのように購買決定に影響を与えるかを理解する。 ・個人的要因と心理的要因がどのように購買決定に影響を与えるかを理解する。	ノート・プリント	3
	消費者の購買決定 プロセス 新製品に対しての 採用者の区分	・消費者の購買決定のプロセスを理解する。 ・心の動きと購買行動がどのようなつながりがあるのかを理解する。 ・消費者の不満に企業がどのように対応しているのかを学習する。 ・商品の革新度が購買行動とどのようにつながっているかを学習する。	ノート・プリント	3
	製品ライフサイク ル	・製品のライフサイクルと製品の販売期が売り上げ高曲線にどのような影響を与えるかを理解する。 ・製品のライフサイクルの導入期に着目し、メリット・デメリットを考え、どのようなマーケティング戦略がよいのかを考える。 ・供給者からみた製品のライフサイクルの成長期、成熟期、衰退期の特徴を理解する。それについてのマーケティ ング戦略を考える。	ノート・プリント	2
	企業と顧客の関係	・顧客満足の内容や重要性について理解する。 ・顧客満足のためには従業員満足の実現が不可欠であることを理解する。 ・リレーションシップマーケティングについて理解する。	ノート・プリント	2
	販売計画	・販売計画、販売予測、市場需要の予測の意味と重要性を理解する。 ・販売計画の立案について理解する。 ・販売統制について理解する。	ノート・プリント	2
	勉強の仕方のポイ ント	・決まった答えがないため、学んだことを活かして自身で考える。 ・消費者の目線からマーケティングについて考える。 ・用語や方法などを正確に覚える。		

第五商業高校 平成31年度 マーケティング 年間授業計画
 教科:(商業)科目:(マーケティング) 単位数:3単位 対象:(第2学年 A組～ F組)
 教科担当者:(A・B・C・D組:岡本)(E・F組:竹島)

使用教科書		東京法令出版「マーケティング」		
使用教材		「マーケティング　ワークブック」		
指導内容 【年間授業計画】		科目の具体的な指導目標 【年間授業計画】		
10月	仕入計画	・仕入計画をマーチャンダイジングを理解する。 ・商品の品揃えについて理解する。 ・仕入方法と仕入数量の関係について理解する。	ノート・プリント	3
	商品管理	・商品管理と在庫管理について理解する。 ・ICTによる新たな在庫管理について理解する。 ・在庫高の意味と算定方法について理解する。	ノート・プリント	2
	中間テスト	中間考査	中間考査	2
	価格政策	・価格設定の重要性を理解する。 ・内部でできるものと外部によるものが商品価格に影響を与えることを理解する。 ・影響を及ぼす外部要因を理解する。 ・価格設定がポジショニング・ライフサイクルにどのように関わるかを考える。 ・商品ラインと商品アイテムの違いを理解する。	ノート・プリント	3
11月	小売価格の設定 価格の安定と維持	・様々な価格設定の方法についてりかいする。 ・違法な価格安定策について理解する。	ノート・プリント	2
	チャネル	・チャネルの意味・種類・特徴を理解する。 ・系列化による管理・統制の強化を理解する。 ・垂直的マーケティングシステム・水平的マーケティングシステム・マルチチャネルマーケティングシステムについて理解する。	ノート・プリント	2
	プロモーション	・企業や中間業者がおこなうプロモーションの概要を理解する。 ・広告の重要性を理解する。 ・様々なプロモーション活動について理解する。	ノート・プリント	4
12月				
	期末考査		ノート・プリント	1
	答案返却		ノート・プリント	1
1月	検定対策	・これまでに学習したことを復習する。	問題集	6
2月	ビジネスプランの 作成	・これまでに学習したことを活かして個人でビジネスプランを作成する。	作品	7
3月	ビジネスプランの 作成	・これまでに学習したことを活かして個人でビジネスプランを作成する。	作品	1