

文京学院大学との包括的高大連携協定

## 高大連携授業 第2学年 ビジネス選択「マーケティング」

2022年4月15日に締結した文京学院大学との包括的高大連携協定の一環として、本校第2学年ビジネス選択「マーケティング」の授業にて、「学生・生徒による教科科目における連携」活動を行った。文京学院大学からは、経営学部 馬渡一浩教授にお越しいただき、およそ70名の生徒に対して「市場調査に伴う調査報告書の作成」をテーマにご教授いただいた。

これまでマーケティングの授業では、「企業のマーケティング活動における一連の流れについて」や、「市場調査の重要性について」授業を進めてきており、今回、身近な市場調査の一環として「本校設置の自動販売機について」の調査を行ってきた。調査内容として、「もし、3台目の自動販売機を設置した場合、どのような商品を設置すれば売上向上につながり、本校生徒のニーズにも答えることができるか」である。

今回の授業では、こうした調査結果に基づいて、調査報告書作成において重要なことや工夫すべき点について、お話を伺い、作成の意味や4つのポイントを教わった。

生徒たちにとって、大学の先生による授業はとても新鮮であり、自己の進路決定に向けても貴重な体験となったことと思う。生徒の感想にも「とても参考となった。」「作成するためのイメージが湧いた」など、とても充実した時間を過ごせたと感じている。

