

1月18日に本校2学年5名が「令和6年度東京プランニング・ラボ最終発表会」に参加しました。9月から始まり、合計で4回のプログラムを山崎製パンと連携しながら進めていきました。山崎製パン本社で発表を行い、高校生が考えたランチパックをどうプロモーションするかプレゼンしました。各校様々なプロモーションを考えており、生徒たちも良い刺激となりました。

本校は、食感を楽しんでもらうためのランチパックとしてキャンブルメの「スモア」に着したランチパックを提案し、若い世代をターゲットに価格や販売方法などをわかりやすく説明していました。発表の資料作成では、本稿の生徒・教職員に向けたアンケートを実施したり、リベイクの提案するために試作したり、最優秀賞を目標に本番に向けて生徒自身で準備をしていました。

結果として優秀賞・最優秀賞ともに表彰されることはありませんでしたが、本部長様の講評の中で本校の提案がよかったため「特別賞」をいただきました。生徒たちは1位を目指していたこともあり、悔しさもありましたが、自分たちのプレゼンが表彰されたことで笑顔もありました。

来年度もこのような企業と連携した商品開発を考えるプログラムが行われる予定です。来年度はどのような企業と連携した商品開発になるのか楽しみです。

