

平成31年度 都立学校・学校経営シート

校章	 都立千早高等学校			進路実績 4年制大学 59% 短期大学 4% 専門学校 20% 就職 1% その他 15%	
	「RESPECT！互いに高めあう千早高校」 一生徒一人一人が主人公の学校です			基 礎 進路特徴 大学進学者の80%以上が推薦入試等による進学。全教員による小論文指導。	
基本情報	所在地	〒171-0044 豊島区千早三丁目46番21号	電話番号	03-5964-1721	
	アクセス	(1) 東京地下鉄株式会社(東京メトロ)有楽町線・副都心線千川駅下車徒歩8分 (2) 西武鉄道株式会社池袋線東長崎駅下車徒歩10分(北口) (3)			
本学情報	学科	ビジネスコミュニケーション科			
	在籍生徒数	621(男子135人、女子486人)			
報	教育課程の特徴	英語とビジネス教育が柱。英語は23～33単位の履修可能。国語と英語は3年間の習熟度別少人数授業。特色ある学校設定科目の設置。			
	ホームページ	http://www.chihaya-h.metro.tokyo.jp/	自律経営推進予算 31年度(単位:万円)	2,154	
その他	平成30年度「東京グローバル10」(東京都教育委員会)	校服	制服	男子:プレザー(紺)、ネクタイ、ベスト、青ワライヤツ 女子:プレザー(紺)、リボン、ベスト、青ワライヤツ	
その他	募集人員 推薦63人、学力147人(いずれも男女問わず) 29年度入学生 推薦 男女 2.84 30年度入学生 推薦 男女 2.59 31年度入学生 推薦 男女 3.00 学力検査 男女 1.44 学力検査 男女 1.03 学力検査 男女 1.32 その他の特徴 「文化・スポーツ等特別推薦:英語7人、ビジネス3人(いずれも男女問わず)、バレーボール3人(女子)推薦募集人員の内数」の実施(平成28年度実施) 主な学校行事 体育祭 文化祭(千早祭) 海外修学旅行				

目指す学校 **グローバルに激変する社会環境の中で、自立することのできる人材の育成を目指し、学問基礎の習得を図り、異文化への理解を深め、他者を尊敬する心や人権尊重・社会貢献の精神を育む。**

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価	
目標①	特色ある英語教育・異文化理解教育の推進 東京都教育委員会から指定を受けた「東京グローバル10」の取組みを通して、生徒の英語力や異文化理解の能力等を育成する。	・オンライン英会話やJETプログラムの効果的な活用、ベトナムビジネス研修・イギリス語学研修・多言語学習講座の実施等により、千早独自の英語教育・国際理解教育を推進できた。 ・外部検定試験等も活用して、英語4技能の定着・伸張、「使える英語」の定着を図った。 ・姉妹校提携校と初めての学校間交流を実施した。国際理解をより一層推進するため内容の見直しを図る。 ・世界ともだちプロジェクト対象5か国について、特に、ベトナムについては、修学旅行、ビジネス研修を通じて交流し、相互理解を深めた。	
目標②	特色あるビジネス教育の推進 全ての教科を通じて幅広い教養を身に付けさせ、さらに、NPOや企業、官公庁等の外部機関と連携することにより、現代社会における問題・課題の解決に主体的に当たる取組みを通して生徒の実践的な能力の向上を図る。	・「イングリッシュ・ビジネスプラン・コンテスト」に出場チームが優勝するなど、英語科とビジネス科融合により、ビジネスコミュニケーション科の個性化・特色化をより一層図ることができた。 ・実社会との関わりを通じて「役立つビジネス」を実感できる指導を展開した。ソーシャルビジネスの観点を重視した「千早ビジネス教育」を実践することができた。 ・地域の課題について、近隣自治会や豊島区等と連携して解決を図った。グローバルな視点をもったグローバル人材の育成に継続して取り組むことができた。	
目標③	千早の良さを伝える活動の一層の充実 「ビジネスコミュニケーション学科」を持つ学校として、学校の特色・教育活動・教育内容等の魅力を都民に情報発信する。具体的には、学校ホームページの効果的な更新など効果的な広報活動の展開する。	・精力的に中学校訪問、出前授業、区立中学校長会主催情報交換会に全教職員が参加した。推薦入試2.51倍、学力検査1.33倍であった。 ・学校ホームページを活用して、特色ある授業や学校行事について随時紹介した。中学校訪問、出前授業、学校説明会等も要請があれば、極力対応した。	

数値目標	今年度の数値目標の内容	28年度		29年度		30年度		今年度		32年度	33年度	34年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	【募集活動】入学者選抜(学力検査)における最終応募倍率	1.40	1.44	1.40	1.01	1.30	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33
目標②	【進路指導】現役での進学率(4年制大学、短期大学、専門学校)	100%	87%	100%	88%	100%	91%	100%	98%	100%	100%	100%
目標③	【学習指導】生徒による授業評価の満足度	90%	88%	90%	88%	90%	86%	90%	83%	90%	90%	90%

英語とビジネス教育を重視した進学型専門高校《ビジネスコミュニケーション科》
 —『Creating their Futures』:生徒が自らの未来を切り拓く能力を身につけさせる教育活動—

【英語教育】

「英語教育のチャレンジ、使える英語を楽しく！」

- 多読と発表
- ALTによる授業
- English Camp
- 海外大学連携プログラム 等

【ビジネス教育】

「将来のキャリアへの窓、社会への扉」

- コミュニティデザイン
- 資格取得講座
- 大学教授等による特別授業やセミナー 等

教育活動の根幹
RESPECT

【学校行事・部活動】

「人とのかかわり、他者の心を学ぶ」

- 体育祭・文化祭
- 海外修学旅行
- 海外ビジネス研修
- 合同合宿 等

【キャリア教育】

「将来を見据えた計画的な進路指導」

