

年間授業計画 新様式

千早 高等学校 令和7年度

教科 商業

科目 課題研究(広告企画)

教 科： 商業

科 目： 課題研究(広告企画)

単 位 数： 4 単 位

対象学年組：第 3 学年 選択者

教科担当者：

使用教科書：（ なし （自作プリント） ）

教科 商業

の目標： 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスを通じ、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展を担う職業人として必要な資質・能力を育成することを目指す。

【知識及び技能】 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につける。

【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目 課題研究(広告企画)

の目標： 商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、商品開発に必要な資質・能力を育成することを目指す。

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
広告企画について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。	広告企画に関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、広告企画に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
1 学 期	【知識及び技能】 広告の役割と内容を把握させ、消費者ニーズとターゲティングの重要性について理解させる。 【思考力、判断力、表現力等】 広告企画をはじめとした様々な知識や情報などを活用し、広告企画の動向や課題を発見するとともに、ビジネスに関わる様々な立場に立って、妥当性と課題などの視点から、科学的な根拠に基づいて広告企画に関する計画を立案したり、提案できるようにさせる。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら広告企画について学ぶ態度及び組織の一員としての自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、広告企画に関する学習活動に責任をもって取り組む態度を育てる。	販売促進の概要 プロモーションミックス4P 消費者ニーズ 購買効果 ※広告賞・公募コンテストへの参加 企業・地域団体からの依頼POP制作	【知識及び技能】 広告企画について実務に即して体系的・系統的に理解し、様々な場面で役に立つ広告企画に関する知識とデザイン力を身に付けている。 【思考力、判断力、表現力等】 広告企画をはじめとした様々な知識や情報などを活用し、広告企画の動向や課題を発見するとともに、ビジネスに関わる様々な立場に立って、妥当性と課題などの視点から、科学的な根拠に基づいて広告企画に関する計画を立案したり、提案したりしている。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら広告企画について学ぶ態度及び組織の一員としての自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、広告企画に関する学習活動に責任をもって取り組もうとしている。	○	○	○	59
	確認テスト			○	○		1
2 学 期	【知識及び技能】 広告の役割と内容を把握させ、消費者ニーズとターゲティングの重要性について理解させる。 【思考力、判断力、表現力等】 広告企画をはじめとした様々な知識や情報などを活用し、広告企画の動向や課題を発見するとともに、ビジネスに関わる様々な立場に立って、妥当性と課題などの視点から、科学的な根拠に基づいて広告企画に関する計画を立案したり、提案できるようにさせる。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら広告企画について学ぶ態度及び組織の一員としての自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、広告企画に関する学習活動に責任をもって取り組む態度を育てる。	広告業界の概要 広告ビジネス 広告会社・業界の現状と分類 広告業の業務の流れ ※広告賞・公募コンテストへの参加 企業・地域団体からの依頼POP制作	【知識及び技能】 広告企画について実務に即して体系的・系統的に理解し、様々な場面で役に立つ広告企画に関する知識とデザイン力を身に付けている。 【思考力、判断力、表現力等】 広告企画をはじめとした様々な知識や情報などを活用し、広告企画の動向や課題を発見するとともに、ビジネスに関わる様々な立場に立って、妥当性と課題などの視点から、科学的な根拠に基づいて広告企画に関する計画を立案したり、提案したりしている。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら広告企画について学ぶ態度及び組織の一員としての自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、広告企画に関する学習活動に責任をもって取り組もうとしている。	○	○	○	60

3 学 期	【知識及び技能】 広告の役割と内容を把握させ、消費者ニーズとターゲティングの重要性について理解させる。 【思考力、判断力、表現力等】 広告企画をはじめとした様々な知識や情報などを活用し、広告企画の動向や課題を発見するとともに、ビジネスに関わる様々な立場に立って、妥当性と課題などの視点から、科学的な根拠に基づいて広告企画に関する計画を立案したり、提案できるようにさせる。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら広告企画について学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、広告企画に関する学習活動に責任をもって取り組む態度を育てる。	デザインの基礎 アイディアの発想法 デザインの目的の具体化 コンセプトの作成・視覚化 ウェビング法・チェックリスト ※広告賞・公募コンテストへの参加 企業・地域団体からの依頼POP制作	【知識及び技能】 広告企画について実務に即して体系的・系統的に理解し、様々な場面で役に立つ広告企画に関する知識とデザイン力を身に付けている。 【思考力、判断力、表現力等】 広告企画をはじめとした様々な知識や情報などを活用し、広告企画の動向や課題を発見するとともに、ビジネスに関わる様々な立場に立って、妥当性と課題などの視点から、科学的な根拠に基づいて広告企画に関する計画を立案したり、提案したりしている。 【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら広告企画について学ぶ態度及び組織の一員として自己の役割を認識して当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的にに関わり、広告企画に関する学習活動に責任をもって取り組もうとしている。	○	○	○	36
							合計
							156