

令和3年9月27日(月)

3年 課題研究「広告企画」

## 高大連携授業「プロモーション戦略の実際」

講師：東洋学園大学 広報室 部長 相川 徹人 様

9月27日(火)3・4時間目、3年課題研究「広告企画」25名に対し、「プロモーション戦略の実際」と題して高大連携授業を実施しました。



東京都文京区にキャンパスを構える東洋学園大学 広報部部長の相川徹人様をお招きし、マーケティング戦略の一つである「プロモーション戦略」について、ご講演いただきました。

マーケティングにおける戦略の重要性や目的・目標とは何かを、「企業視点」と「顧客視点」に分け、実際の企業におけるプロモーション戦略のお話を交えながらご説明いただきました。また、「メディア戦略」「ターゲット・カスタマー」「ペルソナの設定」など、とても深い内容まで踏み込んでお話しをいただき、この後の実習にも活用できる内容であったと感じております。普段目にはしているテレビCMやスマートフォンで目にする広告などが、適切なターゲットに向けて、適切なメディアを利用して広告が流されていることに生徒たちは驚いた様子でした。



4時間目の後半には、千早高校の在校生に「千早高校を大好きなってもらおう広告」と題して、ワークショップを行いました。各グループでのブレストの中で、企画書を作成する上で重要な「対象」「戦略」「強み」などを話し合い、各グループの代表者にはプレゼンテーションを行っていただきました。

今回の講演を通して、照準を合わせたターゲットに対して、いかに「共感」を得られるのか。その課題解決に向けて探求し続けてほしいと思います。また、この後行う実習にも活かしてもらいたい。

