



7月8日に本校2学年4名が「令和5年度東京プランニング・ラボ第2回目」に参加しました。今回は各校バラバラのグループではなく、学校ごとでグループになって講義がはじまりました。はじめにヤマザキパンの方より「マーケティング」について講義が行われ、「4P」の重要性を話してくれました。ただ商品を作るのではなく、消費者の目線になって商品を作る「消費者志向」であることなどを話してくれました。生徒たちは話をよく聞いて話の内容をメモする姿も見られ、真剣さが伝わってきました。休憩後、グループワークを行いました。「ロ」が入る漢字を書くという内容で、まずは個人で書けるだけ書く、そのあと二人組になって共有する、4人組になって共有するというように、個人だけでは視点が狭くなるが、グループになることで考える幅が広がるというアイスブレイクを行いました。後半は事前課題の内容を発表しました。本校がトップバッターでしたが、緊張もありましたが落ち着きもある発表をしていました。実際にコンビニなどに行き、ランチパックを購入し、ランチパックの強みと弱みを分析し、課題をみんなに伝えました。

