



6月24日に本校2学年4名が「令和5年度東京プランニング・ラボ」に参加しました。都立商業高校に在籍する生徒にビジネスプランの作成を体験かつ実践的に学習させる目的で、都立商業高校が参加して行われました。内容は、グループワークを中心に『新ブランドの提案に向けた基礎的な知識と技術を学び、さらにコンセプト、商品企画、展開、宣伝について研究、リサーチし、高校生ならではの視点で新しいブランドを商品化する』ことで、全7回、山崎製パン株式会社の社員の方が講師となり実施されます。

第1回目の講義は「オリエンテーション（ヤマザキパンについて）」ということで、各学校が混ざったグループとなり、山崎製パンの歴史や商品についてVTRやクイズなどで楽しく学びました。その後、プランニング・ラボを取り組むうえで大切にしたいことを題材に各グループで3つを決めて発表するというワークショップを行いました。模造紙1枚で各グループ思い思いの資料を作成し、大切なことを他のグループに発表しました。

最後に「山崎製パンの商品がどこで売られているのか」「購入して食べてみよう」などの宿題があり、次回に活かす材料をどうするか計画を立てました。

