

オリンピック・パラリンピック東京大会2020ストリート装飾コンテスト

組織委員会と連携

- オリンピック気運の醸成
- オリンピックロゴ
- マスコット

現 状

●大会応援等の具体案が未定

- ・高校生ボランティア
- ・高校生の競技観戦
- ・大会期間中の教育活動
- ・オリンピックレガシー

都の施策

- 高校生による案内等のボランティア活動
- 高校生の競技観戦のためのチケット配布
- 学校施設の大会関係機関への提供

外苑前の地域性を活かし、地域の学校や諸団体と連携して
オリンピックレガシーにつながるような取組を2019年から実施！

児童・生徒による絵画・デザイン等に基づいたストリート装飾（アルミ複合版）を、スタジアム通りから見える場所に掲示して、2020オリンピック・パラリンピック東京大会機運醸成に資するとともに、オリンピックレガシーとして次代に引き継ぐ。また、外苑前地区の教育機関、諸団体との連携を強化し、文化・スポーツに係る活動を継続的に展開する契機とする。

○ストリート装飾コンテスト

- ・ 青山小学校、青山中学校、青山特別支援学校、青山高校の児童・生徒による絵画・デザイン等を募集
平成30年度中から平成31年5月末の間、応募受付
- ・ 地域の諸団体等（青高同窓会、青高後援会、青高PTA、日本青年館、ラグビーワールドカップ組織委、オリンピック組織委、明治神宮野球場等）による審査委員会の設置 平成30年度中
- ・ 児童・生徒による絵やデザインの募集 平成31年2月から
- ・ 委員会による審査の実施 平成31年6月
- ・ ストリート装飾の実施 平成31年7月24日から

○期待される効果

- 1 オリンピック気運の醸成
 - 2 オリンピックレガシーの創造
 - 3 地域連連携の一層の発展
 - 4 地域の文化・スポーツに係る活動の継続展開
- 青山高校80周年記念