

専門高校における民間OB等活用事業



STEP PROJECT

Professional	商品開発	
<p>「かつお節博士」からかつお節、だし、味覚を学ぶ。新しい商品やメニュー開発の研究</p>		
<p>探究活動等アドバイザー（保育・栄養科）：</p> <p style="text-align: center;">小澤 真 様</p> <p>ヤマキ株式会社 顧問（令和4年9月26日現在） （元一般社団法人和食文化国民会議 「技・知恵部会」幹事）</p>		
<p>第10回 令和5（2023）年1月30日（月曜日） 来校（対面）</p>		
<p>（最終まとめに向けた取り組み）</p>		
		

第9回 令和5（2023）年1月23日（月曜日） 来校（対面）

- だし教室を体験してみようか。
 - かつお節を実際に削ってみよう。
 - 自分で削ったかつお節で簡単にだしをとり、
だしの有無で味がどんなに変わるかを体験してみようか。
- * 保育園等で同じことをするとどうなるか



第8回 令和5（2023）年1月16日（月曜日） 来校（対面）

- 軽く模擬プレゼンをしてみよう。
- ⇒ できれば簡単なアドバイス
⇒ 資料作成



第7回 令和4（2022）年11月28日（月曜日） 来校（対面）

中間発表を行う。



第6回 令和4（2022）年11月21日（月曜日） 来校（対面）

研究を進めよう③：
いったんまとめてみよう。
一課題は必ず残るし、興味はつきない。



第5回 令和4（2022）年11月14日（月曜日） 来校（対面）

研究を進めよう②：

できればストーリーをコマ割りに仕上げたい。（5分の発表なら5～10コマ）

⇒what 何をする。

⇒why なぜそう考える。

⇒how どのようにして研究する。



第4回 令和4（2022）年11月7日（月曜日） 来校（対面）

研究を進めよう①：

・テーマ

・問題意識（解決したいこと）

あるいは

・到達目標（成し遂げてみたいこと）



第3回 令和4（2022）年10月24日（月曜日） 来校（対面）

研究テーマを決めよう①：

17日の作業を振り返り、簡単に3～5分ずつみんなで紹介しあう。小澤も含めてみんなで質問しあう。



第2回 令和4（2022）年10月17日（月曜日） 来校（対面）

① 生徒の皆さん・・・

② 研究テーマとして取り組んでみたいこと、もっと簡単にやってみたいこと、あるいは単純に疑問に思ったこと、とにかく思いつくだけ書き出してみる。

③ ⇒できれば、付箋紙等書き込んで、A4～A3くらいの紙に貼って最後は紙全体をコピーする。



第1回 令和4（2022）年9月26日（月曜日） 来校（対面）

【オリエンテーション】

・小澤からのプレゼンテーション（パワーポイント使用）
ーカツオ（原魚）～かつお節・だしを題材に、歴史・伝統産業・科学・栄養・食育・SDGs・商品開発・販売促進等に至るまで様々な視点を紹介し、各自の研究テーマ選択の指針とする。

■生徒の皆さんからの自己紹介：

・趣味・部活動・好きな食べ物・興味ある事・研究してみたいこと、等

