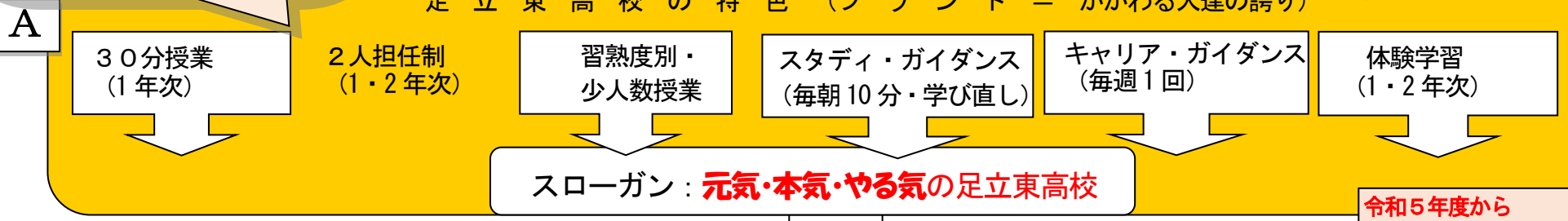


大切なことは
「できるか、できないか」
ではなく
「やるか、やらないか」。
生徒の頑張る姿勢を評価する。

足立東高校のミッション (社会に果たすべき使命)
エンカレッジ (励ます・力付ける) による学び直し
～東京都で初めて設立されたエンカレッジ・スクール～

**できない生徒を
できないまま
卒業させない!**

足立東高校の特色 (ブランド = かかわる人達の誇り)



教育目標「心身ともに健康で、知性と感性に富む人間性豊かな都民を育成する」
① 知性を磨く②思いやりの心を育む③身体を鍛える④自主自立の精神を養う⑤創造性を培う

令和4年度から
東京都教育委員会
「学力向上」研究校

〔エンカレ22年目のコンセプト〕 **「リスタディ&スキルアップ2.0」**

令和5年度から
東京都教育委員会
「スキルアップ推進校」に指定。
民間業者を活用して
① 英検講座
② デジタルスキル講座
③ ジョブ・キャンプ
④ 文書作成講座

【育成すべき資質・能力】 (新学習指導要領)
○学びに向かう力・人間性 ○生きて働く知識・技能
○思考力・判断力・表現力 ○自己実現力

〔主要施策との関連〕
・東京都教育委員会
「都立高校の魅力向上に向けた実行プログラム」

学校経営計画等

■学習指導 C

- 基礎学力の定着
 - ・1学年の国・数・英・地理・公共で30分授業
 - ・国・数・英は2クラス4展開の習熟度別授業
 - ・地歴・理科・家庭科で少人数授業
 - ・毎朝10分間のスタディ・ガイダンス(ベネッセのマナトレを活用)
 - ・外部人材による放課後「マナビバ」(東京都教育委員会基礎基本学習個別支援事業・学力向上研究校事業)
 - ・FINE-SYSTEMを活用した定点観測
 - ・目標「脱D3」
- 授業力向上
 - ・生徒の主体的な学びを引き出すアクティブ・ラーニング型授業の推進
 - ・一人一台端末を活用した授業
 - ・ICTを活用した授業
 - ・教員相互授業参観(2回以上)
 - ・授業参観シート(2回以上)
 - ・GTZ(学習到達ゾーン)による学力の見える化
 - ・学力向上委員会による組織的指導体制【GTZ:脱D3】
 - ・「だれでも研究授業」
 - ・研究授業事後協議会による若手育成

■進路指導 D

- 進路指導
 - ・進路決定率90%以上
 - ・自立支援チームと関係機関との連携(YSW、ユースアドバイザー、就職ナビゲーター等)
 - ・ヒガシ・カフェ(毎週1回)
 - ・基礎力診断テスト(目標「脱D3」)
 - ・指定校推薦(大学60校、専門学校100校以上)、学校型推薦選抜入試対策指導
 - ・「進路指導の手引き」の活用
 - ・面接指導(プレゼンテーション能力・コミュニケーション能力)
 - ・就職求人数、約1000社
 - ・3者面談(年1回以上)
 - 「東京都教育委員会スキルアップ推進校」事業の活用
 - ① 実用英語検定講座
 - ② Word, Excel, Powerpoint 講座
 - ③ ジョブ・キャンプ
 - ④ 文書作成講座
- キャリア教育
 - ・毎週1回のキャリア・ガイダンス
 - ・企業訪問、オープンキャンパスへの参加
 - ・職業観を育成する体験学習Ⅱ
 - ・高校生手帳の活用

■特別活動 E

- 学校行事の充実
 - ・東輝祭、体育祭、マラソン大会、合唱コンクール(生徒満足度80%以上)
- 部活動
 - ・部活動加入率60%以上
 - ・陸上競技部、吹奏楽部等各種大会・コンクールで入賞
 - ・書道同好会、ボクシング部 全国大会出場
- 地域連携の充実
 - ・近隣幼稚園、保育園、小・中学校等との連携
 - ・高齢者施設、障害者施設との連携
 - ・地域イベントへの参加
 - ・体験講師による公開講座
- 生徒主体の修学旅行
 - ・平和、歴史学習
 - ・各種体験活動
- 海外学校間交流の推進
 - ・日本の伝統文化を通じた交流活動

■学校経営 F

- 副校長2名配置
- ランドデザインに基づいた学校経営の推進
- スクール・ミッションと3つのポリシー策定
 - ① アドミッションポリシー
 - ② カリキュラムポリシー
 - ③ グラデュエーションポリシー
- 校務改善・人材育成PT
 - ①初めての企画調整会議
 - ②2校目若手教員PT
 - ③主任教諭が学校を変えるPT
- 学校の組織的運営
 - ・経営会議、企画調整会議の充実
 - ・学校経営計画との関連を明確にした自己申告目標
 - ・「東京都立学校の校長・副校長及び教員としての資質の向上に関する指標」による自己点検
- 広報活動の推進
 - ・「生徒の姿が見える」PR
 - ・全教員による中学校訪問
 - ・HP更新200回
 - ・校長、副校長による中学校・学習塾トップセールス
 - ・民間事業者作成の学校紹介動画(都立学校魅力発信事業)
- 経営企画室の参画
 - ・経営参画ガイドライン
 - ・自立経営予算センター執行率65%
 - ・現物照合リストの更新
 - ・学校徴収金の適正執行
 - ・図書館業務の推進(会計年度任用)
 - ・適正な入学者選抜
 - ・会計事故0件

■体験学習(自分の楽しみを見つける、将来のためになる) G

- ① 体験Ⅰ【スポーツ、文化・芸術、日本の伝統文化】
ニュースポーツ、トレーニング、茶道、和太鼓、箏曲、演劇、吹奏楽、合唱、絵画、囲碁、篠笛、民謡(三味線)、手芸、科学、和算、篆刻、コンテンツ制作
- ② 体験Ⅱ【職業体験、職業技術、資格・検定】
整備・工業技術、保育、福祉、園芸農業、手話、クラフト、保育音楽、ワーク・チャレンジ・プログラム、情報検定ライフ・スキル・プログラム、電卓基礎、食物検定、被服検定、漢字検定、数学検定、英語の資格、Webデザイン基礎、文章読解・作成能力検定、理科検定、ペン習字、色彩基礎、ニュース検定、日本語検定、論理言語力検定、保育検定

■生活指導 H

- 生活指導の徹底
 - ・「都立高校生活指導指針」に基づき組織的な生活指導
 - ・朝の校門挨拶指導、頭髪、服装指導の徹底
 - ・授業規律の徹底(チャイム始業・チャイム終業)
 - ・中途退学者の減少
 - ・セーフティ教室(交通安全、SNS利用、薬物乱用防止)
 - ・体罰、不適切な指導の根絶
 - ・白転車ヘルメット着用の推進

■教育相談

- OSCと連携した教育相談委員会(毎週)
- OSCによる全員面接
- 通級(特別支援学校との連携)
- 校内研修(特別支援教育 ○中退防止ケア)

■健康教育

- 養護教諭2名体制
- 心の健康、生命尊重 ○校内研修

