

足立高等学校 令和6年度（1学年用） 教科 商業 科目 ビジネス基礎

教科： 商業 科目： ビジネス基礎 単位数： 2 単位
対象学年組：第 1 学年 C 組
教科担当者： 高橋 祐樹
使用教科書：（ 実教出版 ビジネス基礎 ）
教科 商業 の目標：

- 【知識及び技能】 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につけるようにする。
- 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
- 【学びに向かう力、人間性等】 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目 ビジネス基礎 の目標：

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につけるようにする。	ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
1 学期	商業を学ぶ重要性和学び方、ビジネスの概要について理解させる。 ビジネスの役割について、企業の社会的責任や、環境、エネルギー、食料などの社会的な課題及びビジネスの動向・課題について具体的な事例と関連付けて学ぶ。 実践する力、職業人として必要な豊かな人間性、他者と協働する力を身につける。	第1章 商業の学習とビジネス 1. いざ、ビジネスの世界へ 2. 私たちの社会とビジネス ・プリントを用いた講義 ・端末で企業や商品、ビジネスなどの調べ学習等	商業を学ぶ重要性和学び方、ビジネス全般について理解しているか。 商業を学ぶこと及びビジネスの意義と課題と、経済社会の持続的な発展と関連について考えているか。 ビジネスの基礎的な事項について学ぶことに、主体的かつ協働的に取り組んでいるか。			○	10
	定期考査			○	○		1
	ビジネスにおける信頼関係構築の意義と重要性を学ぶ。 ビジネスマナーの意義を理解し、場面に応じて考え、活動できる力を身につける。 企業活動における情報の重要性について理解し、情報の活用及び評価・改善を行う。	第2章 ビジネスとコミュニケーション 1. コミュニケーション 2. ビジネスマナー 3. 情報の入手と活用 ・プリントを用いた講義 ・端末で企業や商品、ビジネスなどの調べ学習等	ビジネスにおける信頼関係構築について実務に即して理解するとともに、関連する技術を身につけているか。 ビジネスの場面を分析し、ビジネスにおける他者への対応について考えているか。 情報の入手について主体的に取り組み、活用・評価・改善を考えているか。			○	12
	定期考査			○	○		1

2 学 期	経済の仕組みと流通の必要性について理解する。 経済の基本概念、流通の役割など経済と流通に関する知識を基盤として、流通に関する課題を発見し、その解決方法を考える。 流通を支える組織の一員としての役割を果たすことができる力を身につける。	第3章 経済と流通の基礎 1. 経済の仕組みとビジネス 2. 経済活動と流通 ・講義 ・端末で企業や商品、ビジネスなどの調べ学習等	経済と流通について経済社会における事例と関連付けて理解しているか。 経済と流通に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えているか。 経済と流通について自ら学び、経済の基本概念を踏まえ、流通と流通を支えるための学びに主体的かつ協働的に取り組んでいるか。			○	15
	定期考査			○	○		1
	ビジネスの種類について理解し、流通や流通に関わる様々なビジネスについて学ぶ。 流通や流通に関わるビジネスに関する知識を基盤として、流通や流通に関わる様々なビジネスに関する課題を発見し、その対応策を考える。 流通や流通に関わる組織の一員としての役割を果たすための力を身につける。	第4章 さまざまなビジネス 1. ビジネスの種類 2. 小売業 3. 卸売業 4. 金融業 5. 情報通信業 ・プリントを用いた講義 ・端末で企業や商品、ビジネスなどの調べ学習等	ビジネスの種類と流通や流通に関わる様々なビジネスについて、経済社会における事例と関連付けて理解しているか。 流通や流通に関わる様々なビジネスに関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えている。 流通や流通に関わる様々なビジネスについて学ぶことに、主体的かつ協働的に取り組んでいるか。			○	15
	定期考査			○	○		1
3 学 期	企業活動の形態と組織、マーケティングの重要性と流れなど企業活動に必要な知識を学ぶ。 企業活動に関する知識を基に、企業活動の動向など、企業活動に関する課題を発見し、その対応策を考える。 企業活動の展開について、組織の一員としての役割を果たすことができる力を身につける。	第5章 企業活動の基礎 1. ビジネスと企業 2. マーケティングの重要性 3. 資金調達 4. 財務諸表の役割 5. 企業活動と税 6. 雇用 ・プリントを用いた講義 ・端末で企業や商品、ビジネスなどの調べ学習等	企業活動について経済社会における事例と関連付けて理解しているか。 企業活動に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考えているか。 企業活動について、企業活動に関する事例などを踏まえて学ぶことに主体的かつ協働的に取り組んでいるか。			○	21
	定期考査			○	○		1
							合計
							78