

足立高等学校 令和5年度（1学年用） 教科 商業 科目 ビジネス基礎

教科： 商業 科目： ビジネス基礎 単位数： 2 単位  
 対象学年組： 第 1 学年 C 組  
 教科担当者： 吉岡 大介  
 使用教科書： （ 実教出版 ビジネス基礎 ）  
 教科 商業 の目標：

- 【知識及び技能】 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につけるようにする。
- 【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。
- 【学びに向かう力、人間性等】 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目 ビジネス基礎 の目標：

【知識及び技能】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身につけるようにする。	ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
1 学 期	商業を学ぶ重要性和学び方、ビジネスの概要について理解させる。 ビジネスの役割について、企業の社会的責任や、環境、エネルギー、食料などの社会的な課題及びビジネスの動向・課題について具体的な事例と関連付けて学ぶ。 実践する力、職業人として必要な豊かな人間性、他者と協働する力を身につける。	第1章 商業の学習とビジネス 1. いざ、ビジネスの世界へ 2. 私たちの社会とビジネス ・プリントを用いた講義 ・端末で企業や商品、ビジネスなどの調べ学習等	商業を学ぶ重要性和学び方、ビジネス全般について理解しているか。 商業を学ぶこと及びビジネスの意義と課題と、経済社会の持続的な発展と関連について考えているか。 ビジネスの基礎的な事項について学ぶことに、主体的かつ協働的に取り組んでいるか。			○	10
	定期考査			○	○		1
	ビジネスにおける信頼関係構築の意義と重要性を学ぶ。 ビジネスマナーの意義を理解し、場面に応じて考え、活動できる力を身につける。 企業活動における情報の重要性について理解し、情報の活用及び評価・改善を行う。	第2章 ビジネスとコミュニケーション 1. コミュニケーション 2. ビジネスマナー 3. 情報の入手と活用 ・プリントを用いた講義 ・端末で企業や商品、ビジネスなどの調べ学習等	ビジネスにおける信頼関係構築について実務に即して理解するとともに、関連する技術を身に付けているか。 ビジネスの場面を分析し、ビジネスにおける他者への対応について考えているか。 情報の入手について主体的に取り組む、活用・評価・改善を考えているか。			○	12
定期考査			○	○		1	

