

## 2学年ビジネスアイデア 特別授業 「新製品ベーカリー開発」

昨年度のビジネス基礎の授業で株式会社オオゼキ様との連携授業を、通年でおこないました。年度末には来店者、店舗での販売状況などのマーケティングリサーチを実施し、各クラスと5つの店舗を結ぶオンライン授業でその成果発表をおこないました。この授業の最後に現2年生には、「ベーカリー新商品開発」の課題をいただきました。

2年生になり今年度4月からは、マーケティングの基礎となる学習や PowerPoint を使ったプレゼンテーション技法について実学的に学びを積み上げています。

今回の授業は、四商を卒業し社会人としてオオゼキ様で活躍している卒業生と、本社人事部の方を講師としてお招きしての授業でした。

授業では昨年度ご講義をいただいた、働くことの意義、社会人として必要な力などのお話を復習としていただき、各自が2年生になり今できているか、昨年度から成長しているかを確認する機会となりました。

その後、今回の課題となるパンに関する豆知識や製造過程、さらに実際の製造している社員のみなさまの高い技術力のある姿を拝見いたしました。社員の方の手の中からさまざまな種類のパンが生まれてくる姿に生徒たちは驚いていました。また今回の授業ではスマートフォンを生徒一人一人が授業に持ち込み、配布された QR コードを読み取り、アンケートへの回答や、スーパーの仕事で自分がどの仕事が興味がるか考えたあと適性診断テストをしたり、ベーカリークイズをおこなったりしました。

オオゼキのみなさまお時間をいただきご講演ありがとうございました。

今回のご講義で2年生は

夏休みの宿題として以下のことについてのレポートを作成します

- ◇ パンに対する知識を増やす
  - パンの作り方の確認（今回のご講義の中でも説明がありました）
  - パンの種類（世界のパン）
  - パンの用語
- ◇ パンに関する情報収集
  - パンの種類
  - 作り方の注意点
  - 気になる味
  - 近所のお店の共通点 など…
- ◇ 新製品アイデア作成
  - パンの名前
  - 具材
  - おすすめポイント
  - 商品イラスト

